

HIT Alpinea,
Družba za turizem, d.d.
Borovška cesta 99
4280 Kranjska Gora
Slovenija

POSLOVNA SKRIVNOST

LETNO POROČILO 2015



hit holidays
Kranjska Gora


RAMADA.
HOTEL & SUITES
KRANJSKA GORA

KOMPAS
HOTEL & CONFERENCE
hit holidays


RAMADA.
RESORT
KRANJSKA GORA

ŠPIK
ALPINE RESORT
hit holidays

VITRANC
APARTMENTS
hit holidays

ALPINA
HOTEL
hit holidays

Kranjska Gora, april 2016

K A Z A L O

1	IZJAVA UPRAVE/POSLOVODSTVA	4
2	UVODNI DEL.....	5
	Poročilo direktorja družbe	5
	POSLOVNO POROČILO	7
2.1	Osnovni podatki o družbi	7
2.1.1	Podatki o družbi	7
2.1.2	Organi družbe	8
2.1.3	Poslovna zгода	8
2.1.4	Organizacijska struktura družbe	10
2.1.5	Pomembni podatki o poslovanju družbe v letu 2015	11
2.1.6	Prekinitev pogodbe o upravljanju z upravljavcem Sophos Hotels SA	12
2.1.7	Ključni podatki o poslovanju v letu 2015	13
2.1.8	Poslovni dogodki po 31.12.2015	14
2.1.9	Upravljanje s tveganji.....	15
2.1.10	Obstoj povezanih strank	16
2.1.11	Delovanje računovodskega sistema.....	16
2.1.12	Davčne značilnosti družbe	16
2.2	Pogoji poslovanja in dosežki družbe v letu 2015.....	17
2.2.1	Pomembnejši dogodki v letu 2015	17
2.2.2	Analiza poslovanja družbe Hit Alpine d.d.....	20
2.2.2.1	Gospodarsko okolje v letu 2015.....	20
2.2.3	Analiza uspešnosti poslovanja	24
2.2.3.1	Prihodki	24
2.2.3.2	Odhodki.....	25
2.2.3.3	Struktura sredstev in virov sredstev	28
2.2.4	Načrti za leto 2016	29
2.2.5	Trženje	30
2.2.5.1	Prodajne in trženske aktivnosti v letu 2015	30
2.2.5.2	Trženje naših produktov	31
2.2.6	Nabava	33
2.3	Razvoj poslovnih procesov	34
2.4	Upravljanje kadrov	34
2.4.1	Gibanje števila zaposlenih	34
2.4.2	Bolniške odsotnosti.....	35
2.4.3	Izobrazbena struktura zaposlenih.....	35
2.4.4	Struktura zaposlenih po starosti in spolu	36
2.4.5	Izobraževanje, usposabljanje in razvoj zaposlenih	37
2.4.6	Skrb za varnost in zdravje zaposlenih pri delu	38
2.4.7	Certifikat »Družini prijazno podjetje«	38
2.4.8	Komuniciranje z zaposlenimi	38
	RAČUNOVODSKO POROČILO.....	39

2.5	Računovodski izkazi družbe	39
2.5.1	Bilanca stanja	39
2.5.2	Izkaz poslovnega izida s pojasnili – različica I.....	41
2.5.3	Izkaz drugega vseobsegajočega donosa	42
2.5.4	Izkaz denarnih tokov s pojasnili – različica II.....	43
2.5.5	Izkaz gibanja kapitala za leto 2015.....	45
2.5.6	Izkaz gibanja kapitala za leto 2014.....	46
2.6	Pojasnila k računovodskim izkazom	47
2.6.1	Podlage za sestavo računovodskih izkazov	47
2.6.2	Pomembnejše računovodske usmeritve.....	49
2.6.2.1	Bilanca stanja	49
2.6.2.2	Izkaz poslovnega izida	58
2.6.3	Razkritja postavk v računovodskih izkazih	61
2.6.3.1	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve.....	61
2.6.3.2	Opredmetena osnovna sredstva.....	62
2.6.3.3	Dolgoročne finančne naložbe in dana posojila	63
2.6.3.4	Dolgoročne poslovne terjatve.....	64
2.6.3.5	Odložene terjatve za davek.....	64
2.6.3.6	Zaloge.....	64
2.6.3.7	Kratkoročne finančne naložbe	65
2.6.3.8	Kratkoročne poslovne terjatve	65
2.6.3.9	Denarna sredstva	67
2.6.3.10	Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	67
2.6.3.11	Kapital	67
2.6.3.12	Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	68
2.6.3.13	Dolgoročne obveznosti	70
2.6.3.14	Kratkoročne obveznosti	71
2.6.3.15	Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	73
2.6.3.16	Izvenbilančna evidenca	74
2.6.4	Poslovni prihodki	75
2.6.5	Poslovni odhodki.....	76
2.6.5.1	Stroški materiala	76
2.6.5.2	Stroški storitev	77
2.6.5.3	Stroški povezane družbe	77
2.6.5.4	Stroški dela.....	78
2.6.5.5	Odpisi vrednosti	78
2.6.5.6	Drugi poslovni odhodki	79
2.6.5.7	Finančni prihodki.....	79
2.6.5.8	Finančni odhodki.....	79
2.6.5.9	Čisti poslovni izid.....	80
2.6.5.10	Davek od dohodkov pravnih oseb.....	81
3	IZJAVA ODGOVORNOSTI UPRAVE	82

1 IZJAVA UPRAVE/POSLOVODSTVA

Uprava v skladu s 60. členom zakona o gospodarski družbah (ZGD – 1, Ur. l. 42/2006, s spremembami) zagotavlja, da je letno poročilo družbe HIT Alpinea d.d. sestavljeno in bo objavljeno v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah ter s Slovenskimi računovodskimi standardi.

Kranjska Gora, 13.4.2016

Izvršni direktor HIT Alpinea d.d.
Fedja Pobegajlo

hit
universe of fun
HIT Alpinea, Družba za turizem, d.d.
Borovška c. 99, 4260 Kranjska Gora

21

2 UVODNI DEL

Poročilo direktorja družbe

V letu 2015 je družba Hit Alpinea dosegla bistveno izboljšanje rezultatov v primerjavi s predhodnimi leti (2013 in 2014).

Zaradi nezadovoljstva z doseženimi rezultati poslovanja je bila dne 18. aprila 2013 sklenjena pogodba o upravljanju z družbo Sophos Hotels SA. Žal tovrstno upravljanje ni prineslo sadov, nasprotno, rezultat poslovanja se je v letu 2014 bistveno poslabšal. Dosežen GOP je znašal 779 tisoč EUR, EBIT (brez slabitev) pa je bil negativen v znesku – 1.123 tisoč EUR.

Zato se je obvladujoča družba Hit d.d. odločila za aktivno sodelovanje pri upravljanju družbe Hit Alpinea d.d. S kadrovskimi potezami na področju vodstva, prodaje in operativnega poslovanja Hit Alpinee ter tesnih povezav med obema družbama je v začetku leta 2015 prišlo do prvih znakov pozitivnih zasukov v rezultatih poslovanja. Zaradi tega je upravni odbor Hit Alpinee sprejel odločitev o zaključku sodelovanja s Sophos Hotels SA in Hit Alpinea je dne 28. 4. 2015 odstopila od pogodbe o upravljanju. Pozitivni trendi rezultatov poslovanja so se nadaljevali tudi v drugem delu leta 2015, ob zaključku leta so rezultati poslovanja za leto 2015 izkazovali GOP 1.808 tisoč EUR, EBIT (brez slabitve) pa je bil negativen -73 tisoč EUR. GOP predstavlja razliko med prihodki od prodaje in stroški, v katere niso vključeni amortizacija, nadomestilo za stavbno zemljišče in finančni odhodki.

Prav tako se je upravni odbor Hit Alpinee odločil za aktivno dezinvestiranje nestrateških objektov in maja 2015 je bila sklenjena pogodba o zastopanju pri prodaji nepremičnin z družbo S Invest. V postopku prodaje so bile pridobljene nezavezujoče, pa tudi zavezujoče ponudbe. Ker ciljne prodajne vrednosti objektov niso bile dosežene, bo vodstvo družbe Hit Alpinea nadaljevalo s prodajnimi aktivnostmi.

V vsem obdobju zadnjih let je družba Hit Alpinea tekoče in brez zamud plačevala vse pogodbene obresti bankam upnicam.

Trend izboljšanja rezultatov poslovanja se nadaljuje tudi v začetku leta 2016. Popolnitev prodajne ekipe, usmeritev na ključne trge in segmente gostov (zlasti pospeševanje prodaje vremensko manj občutljivih segmentov), razvoj novih produktov (Ledniški wellness, ponovno odprtje kampa v Gozd Martuljku, sodelovanje s Splošno bolnišnico Jesenice in Kineziološkim inštitutom iz Kopra...), tesno sodelovanje z matično družbo na eni ter z destinacijo na drugi strani - vse to predstavlja temelje za bodoči razvoj družbe. K temu pripomorejo tudi sproščena finančna sredstva iz naslova capexa.

Optimizem podpira tudi razvoj destinacije (odprtje novega Nordijskega centra Planica, ureditev jezera Jasna, načrti za širitev igrišča za golf...). Posledica navedenega so tudi novi dogodki, ki jih je oz. jih bo gostila destinacija: celinski in svetovni pokal v smučarskih tekih, svetovni pokal alpskih smučarjev invalidov, dodatna tekma svetovnega pokala v alpskem smučanju itd. V sodelovanju z obvladujočo družbo HIT d.d. je v letu 2016 organiziranih 11 neposrednih čarterskih prevozov iz destinacij Južne Italije (Palermo, Bari, Neapelj); 2 čarterska leta pa sta bila realizirana že v času novoletnih počitnic.

Ključni trgi destinacije (slovenski, italijanski, britanski, nemški) rastejo in tak trend pričakujemo tudi v bodoče. Po drugi strani celotni slovenski turizem beleži pozitivne številke; rast slednjih pričakujemo tudi zaradi bistveno povečanih (podvojenih) sredstev za promocijo na nacionalni ravni.

Fedja Pobegajlo, izvršni direktor

POSLOVNO POROČILO

2.1 Osnovni podatki o družbi

2.1.1 Podatki o družbi

Ime in sedež družbe:	HIT Alpinea d.d., Borovška cesta 99, Kranjska Gora
Status družbe:	Družba je organizirana kot delniška družba vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Kranju Srg. zadnjega vpisa : 200601401, datum zadnjega vpisa: 19.09.2006, vložna številka 10009800, ustanovitev 31.07.1974.
Šifra podrazreda dejavnosti:	55100
Matična številka:	5001382
Davčna številka:	39467481
Transakcijski računi:	07000-0000004358 Gorenjska banka d.d. Kranj 05100-8011866390 Abanka Vipava d.d.
Osnovni kapital družbe:	V skladu s sklepom 9. skupščine družbe z dne 11.7.2006 znaša osnovni kapital družbe 17.681.488,90 EUR in je razdeljen na 4.237.192 kosovnih delnic, od tega je 320.000 imenskih, kosovnih, prosto prenosljivih, kumulativnih in participativnih prednostnih delnic.
Obvladujoče podjetje:	HIT d.d. Nova Gorica, Delpinova 7a, Nova Gorica. Skupinsko letno poročilo je možno pridobiti v računovodski službi HIT d.d. Nova Gorica, Delpinova 7a.
Število zaposlenih:	Stanje 31.12.2014 = 264 Stanje 31.12.2015 = 277
Poslovno leto:	enako koledarskemu letu (1.1.2015 – 31.12.2015)
Lastniška struktura:	

Imetnik delnic	Stanje 31.12.2015		Stanje 31.12.2014	
	Število delnic	Delež v %	Število delnic	Delež v %
HIT d.d. Nova Gorica	4.066.445	95,97%	4.066.445	95,97%
D.S.U., d.o.o.	46.554	1,10%	46.554	1,10%
Intereuropa d.d. Koper- Capodistria	8.163	0,19%	8.163	0,19%
Panvita Mir d.d. Gornja Radgona	5.508	0,13%	5.508	0,13%
Ostali delničarji	110.522	2,61%	110.522	2,61%
SKUPAJ	4.237.192	100,0%	4.237.192	100,0%

2.1.2 Organi družbe

- Upravni odbor
- Skupščina

Izvršni direktor družbe: od 01.01.2015 do 31.12.2015 Fedja Pobegajlo

Člani upravnega odbora:

- Simona Mele, članica od 23.05.2014, predsednica UO od 26.05.2014
- Zvonko Šuler, član od 23.05.2014, namestnik predsednice UO od 26.5.2014
- Aleš Rutar, član od 23.05.2014
- Fedja Pobegajlo, član od 23.05.2014 do 28.4.2015
- Boštjan Kovačič, član od 29.05.2014
- Suzana Pavlin, članica od 28.4.2015

2.1.3 Poslovna zgodba

Podjetje HIT Alpinea d.d. je nastalo leta 2005 (datum vpisa v sodni register je 14.7.2005) z združitvijo dveh največjih lastniško povezanih delniških družb HTP Gorenjka in Kompas hoteli. V nadaljevanju so predstavljeni mejniki obeh družb pred njuno združitvijo.

HTP Gorenjka

Začetki družbe segajo v leto 1951, ko je bilo 1. decembra z odlokom MLO Jesenice ustanovljeno mestno podjetje Vino Gorenjka. Kasneje se je podjetju priključila večina takratnih gostinskih podjetij, hotelov in restavracij na Jesenicah in družba se je preimenovala v gostinsko trgovsko podjetje Gorenjka Jesenice.

Leta 1963 se je podjetje združilo z gostinskim podjetjem Erika iz Kranjske Gore, ki je vključevala takratne hotele Erika, Slavec, Razor, Vitranc in Planica. V začetku leta 1964 je podjetje sklenilo pogodbo z občino Jesenice o prenosu pravic upravljanja hotela Prisank, ki je bil takrat edini novozgrajeni moderni hotel v Kranjski Gori. Leta 1968 se je podjetje preimenovalo v Hotelsko podjetje Gorenjka Jesenice.

Julija 1970 se je podjetju pridružilo podjetje Žičnica Vitranc in postalo poslovna enota podjetja. Na isti dan se je Gorenjki pridružilo tudi podjetje Hotel Pošta Jesenice s svojimi enotami Dom pod Golico, restavracija Pikova dama, restavracija Turist, gostilna Čebular, bife Konjiček in gostilna Bevsca. Konec leta 1971 je bil zgrajen hotel Larix, ki se mu je nekaj mesecev kasneje pridružil še objekt Garni, ki je posloval v sklopu hotela Prisank. Tako je podjetje v tistem obdobju razpolagalo z 951 ležišči.

V obdobju od leta 1973 do 1993 se je podjetje večkrat delno preimenovalo (oblikovanje TOZD-ov, priključitev v SOZD Pomurka...). V začetku devetdesetih let so se začeli postopki denacionalizacije, sledil je izstop Žičnic. Denacionalizacijski postopki so povzročili občutno zmanjšanje kapacitet. Od 1993 do 1998 so izvedli lastninsko preoblikovanje, končali denacionalizacijske postopke in se registrirali kot delniška družba

Leta 2000 so začeli s programskim in poslovnim prestrukturiranjem podjetja, opredelili so poslovno jedro podjetja in nova usmeritev podjetja postane samo hotelirstvo. Prav tako je bila zaključena investicija v obnovo objekta Garni, ki se preimenuje v Apartmaje Vitranc, s 34 apartmaji s tremi zvezdicami.

Leta 2001 je bil zgrajen vodni park Aqua Larix z bazenom, savnami in centrom Vita, istega leta pa je zgrajena tudi velika konferenčna dvorana v hotelu Larix. Leto kasneje celovito obnovijo hotel Larix in s prejšnjih treh zvezdic ga s celovito ponudbo dvignejo na nivo štirih zvezdic.

Leta 2003 sledi rušenje dotrajanega Hotela Prisank, istega leta se konča gradnja novega z imenom Grand hotel Prisank, na nivoju štirih zvezdic. S koncentracijo lastništva leta 2004 podjetje opravi nakup hotela Špik v Gozdu Martuljku, poleg hotela pa se razprostira tudi avtokamp Špik kategorije treh zvezdic. 1. Junija 2013 družbo Hit Alpine d.d. za dobo desetih let prevzame v upravljanje švicarska družba Sophos Hotels SA, ki ni prinesla željenih rezultatov, zato sta se vodstvu HIT d.d. in HIT Alpine v aprilu 2015 odločili za prekinitev sodelovanja.

V decembru 2013 je bila podpisana pogodba o prevzemu blagovne znamke Ramada z družbo Wyndham Hotel Group. V svetovno verigo hotelov sta vstopila dva Alpineina hotela: hotel Larix, ki se je preimenoval v Ramada Resort Kranjska Gora in Grand hotel Prisank, ki se po novem imenuje Ramada Hotel & Suites Kranjska Gora.

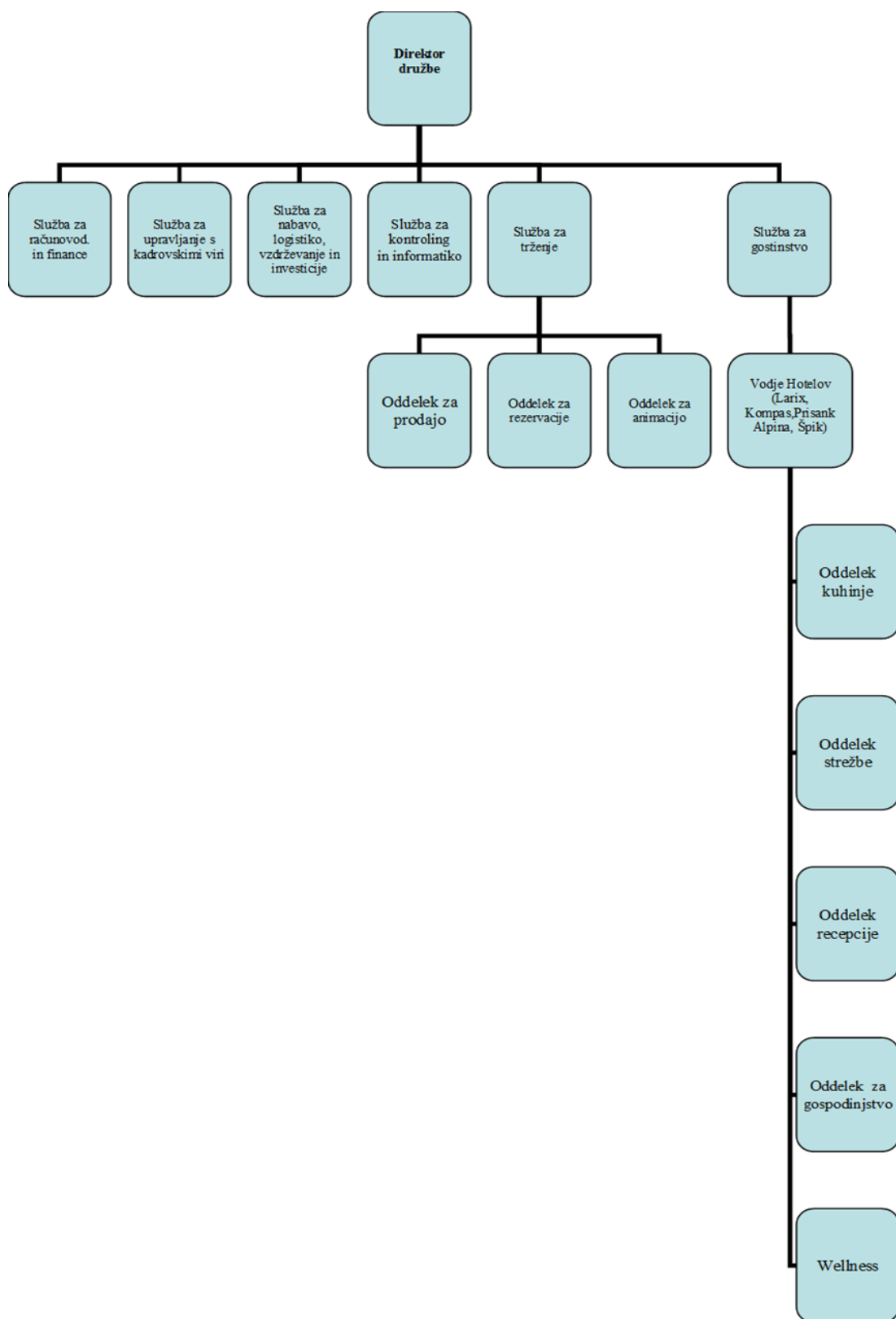
Kompas hoteli

Leta 1974 takratno podjetje Kompas Jugoslavija ob motelu (današnji depandansi) zgradi tudi hotel Kompas. Leta 1976 podjetje kupi še drugi hotel v Kranjski Gori – hotel Alpina.

V osemdesetih letih podjetje upravlja Kočo na Gozdu in izvede prenovu objekta, ob koncu desetletja je objekt vrnjen Planinskemu društvu Kranjska Gora. Sredi osemdesetih let so kupili gostišči Valeta v Portorožu in Jasna v Kranjski Gori, ki je bilo leta 1985 na novo zgrajeno. Na začetku devetdesetih let so gostišče Valeta prodali in dejavnost osredotočili v Kranjski Gori.

Leta 1994 je potekalo lastninsko preoblikovanje, prva javna prodaja delnic turističnega podjetja, ki je bilo razdeljeno na dve delniški družbi: Jasna turizem, d.d., in Kompas hoteli, d.d. Leta 1995 je zaključeno lastninsko preoblikovanje in Kompas Hoteli so delovali kot javna delniška družba do združitve.

2.1.4 Organizacijska struktura družbe



2.1.5 Pomembni podatki o poslovanju družbe v letu 2015

DEJAVNOST DRUŽBE

Poslovanje HIT Alpinee d.d., s sedežem v Kranjski Gori, Borovška cesta 99, zajema izvajanje treh osnovnih dejavnosti:

- **dejavnost hotelirstva:** dejavnost poteka v petih hotelih in eni apartmajski hiši:
 - Hotel Ramada Resort****, 236 ležišč,
 - Hotel Kompas****, 308 ležišč
 - Ramada Hotel & Suites****, 220 ležišč,
 - Hotel Alpina***, 210 ležišč,
 - Hotel Špik***, 238 ležišč v 3*** in 4****
 - Apartmaji Vitranc***, 85 ležišč.
- **dejavnost gostinstva:** poleg gostinske dejavnosti v hotelih družba opravlja gostinske storitve še v objektih, ki spadajo v t.i. Snežno plažo: Oštarija, Gorenjc, Razigrana Mojca, Pehtin Lonec in Samopostrežna restavracija.
- **dejavnost wellnessa:** storitve se opravljajo v naslednjih objektih:
 - v centru Aqua Larix s 350 m² vodnih površin ter savnami in wellness centrom VITA (masaža, beauty),
 - v wellness centru Špik, ki vključuje 250 m² vodnih površin, savne, alpski wellness, center lepote Špik,
 - v hotelu Alpina, kjer deluje savna center VIRIDIS,
 - v hotelu Kompas, kjer deluje Sprostitutveni center KOMPAS.

Podjetje ima na razpolago tudi več konferenčnih dvoran in manjših sejnih sob za organiziranje različnih vrst seminarskih in kongresnih dogodkov.

POSLANSTVO

»Osrečujemo Ljudi!«

Naše poslanstvo je usmerjeno tako k zaposlenim, za katere želimo, da bi se v našem podjetju dobro počutili, našim poslovnim partnerjem, ki so soodgovorni za dober končni rezultat in zadovoljstvo naših gostov, ki so ključni deležniki tega procesa.

VIZIJA

»S tradicijo, znanjem in izkušnjami presegamo meje na vseh področjih in bomo na najatraktivnejšem delu Alp razvijali unikatne turistične produkte.«

Podjetje gradi na tradiciji in izkušnjah, ki smo jih pridobili tekom desetletij in jih prenašali iz generacije v generacijo. Prešli smo meje tako v razmišljanju, ki postaja kreativno, geografskem smislu, saj ustvarjamo na stičišču treh dežel, narodov in različnih jezikovnih skupnosti, in smo dokazali da znamo sodelovati tako lokalno kot tudi v mednarodnih okvirjih. Imamo privilegij delati in živeti v najlepšem delu Alpskega prostora, kjer zaradi naravnih danosti, tradicije in relativno kvalitetne infrastrukture v najširšem smislu lahko razvijamo nove zaželene produkte.

VREDNOTE

- **Spoštovanje** – spoštujemo tradicijo z dosežki iz preteklosti, sodelavce in partnerje, ter deležnike iz lokalnega okolja, ki skupaj z nami skrbijo za razvoj turizma v tem delu Slovenije
- **Pripadnost** – pripadni smo podjetju, kjer ustvarjamo, ter ponosni, da živimo v kraju, z nadpovprečno življenjsko ravno in ohranjeno naravo.
- **Poštenost in odgovornost** – Pošteno in odgovorno delujemo v korist podjetja in kraja, saj se zavedamo, da s tem omogočamo napredek in kvaliteto življenja še v naprej, ohranjamo tradicijo in naravne vire
- **Kakovost in strokovnost** – kakovost je predpogoj našega nadaljnjega razvoja in napredka, strokovnost in skrb vsakega posameznika za sledenje trendov pa naš izziv za prihodnost.
- **Marljivost** – smo marljivi in samoiniciativni sodelavci, saj se zavedamo, da delamo zase, svoje podjetje in svoj kraj, neodvisno od lastniške strukture.

2.1.6 Prekinitev pogodbe o upravljanju z upravljavcem Sophos Hotels SA

Skupščina družbe Hit Alpinea d.d. je konec aprila 2015 odločila o prekinitvi pogodbe s švicarsko družbo Sophos, ki je slabi dve leti upravljala hotele. Pogodba z upravljavcem je bila sklenjena za deset let. Ob podpisu pogodbe je upravljavec v svojih projekcijah napovedoval odpiranje novih trgov, povečanje števila nočitev in izboljšanje strukture gostov, kar bi omogočalo visoko rast prihodkov. Hit Alpinea naj bi tako v kratkem času začela poslovati s pozitivnim rezultatom, ki bi poleg nujnih nalog omogočal tudi poplačilo reprogramiranih dolgov bankam. Gostov v Kranjski Gori zaradi Sophosa in vključitve dveh hotelov v hotelsko verigo Ramada ni bilo več. Tudi napovedi, da bodo pripeljali petičnejše goste, ki bodo v kraju pustili več denarja, se niso uresničile.

Zato se je obvladujoča družba Hit d.d. odločila za aktivno sodelovanje pri upravljanju družbe Hit Alpinea d.d. S kadrovskimi potezami na področju vodstva, prodaje in operativnega poslovanja Hit Alpinee ter tesnih povezav Hita in Hit Alpinee na teh področjih je v začetku leta 2015 prišlo do prvih znakov pozitivnih zasukov v rezultatih poslovanja in do odločitve, da se predčasno prekine pogodba z upravljavcem Sophos Hotels SA.

Zaradi predčasne prekinitve pogodbe o upravljanju je družba Hit Alpinea d.d. morala upravljavcu plačati pogodbeno dogovorjeno odstopnino v višini 587 tisoč EUR.

2.1.7 Ključni podatki o poslovanju v letu 2015

Ključni podatki o poslovanju družbe Hit Alpine d.d. v obdobju od 1.1.2015 do 31.12.2015 oz. na dan 31.12.2015 (v tisoč EUR):

	leto 2015	leto 2014	Ind 15/14
Sredstva	43.986	45.925	96
Opredmetena osnovna sredstva	41.197	43.047	96
Kratkoročne finančne naložbe	20	21	95
Kratkoročne poslovne terjatve	841	907	93
Kapital	10.133	13.768	74
Dolgoročne obveznosti	27.465	26.078	105
Kratkoročne obveznosti	3.834	3.771	102
Poslovni prihodki	12.194	11.531	106
Poslovni odhodki	13.979	18.161	77
Poslovni izid iz poslovanja	-1.785	-6.630	27
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo	-61	-4.867	1
Čisti poslovni izid	-3.576	-7.650	47
Finančni prihodki	3	7	43
Finančni odhodki	1.205	1.029	117
Drugi odhodki	589	0	-
Število zaposlenih na dan 31.12.	277	264	105

TUJI VIRI FINANCIRANJA

Na dan 31.12.2015 ima Hit Alpinea d.d. evidentirane sledeče tuje vire financiranja:

Posojilodajalec	št. kredita	znesek v EUR
Gorenjska banka d.d.	520001-087F026196/1=5 aneks 1,2,3,4,5,6,7,8	40.646,42
Gorenjska banka d.d.	520800-087F026196/2 aneks 1,2,3,4,5,6,7	309.454,23
Gorenjska banka d.d.	077F026196/4 aneks 1,2,3,4,5	322.654,44
Gorenjska banka d.d.	077F026196/7 aneks 1,2,2,3,4,5,6,7	582.366,80
Gorenjska banka d.d.	077F016196/8 aneks 1,2,3,4,5	703.837,20
Gorenjska banka d.d.	077F026196/10 aneks 1,2,3,4,5	243.725,94
Gorenjska banka d.d.	074F026196/15 aneks 1,2,3,4,5	2.439.133,37
Gorenjska banka d.d.	076F026196/19 aneks 1,2,3,4	3.742.000,00
Gorenjska banka d.d.	074F026196/16 -aneks 9,10	2.000.000,00
Gorenjska banka d.d.	0J3F026196/14 - aneks 10,11	1.000.000,00
Gorenjska banka d.d.	073F026196/20 aneks 5,6	1.000.000,00
SID banka d.d.***	FDP/08-28, dodatek1,dodatek 2	9.299.141,46
Banka Sparkasse d.d.	0110/0018967-00, aneks 1	650.332,00
Banka Sparkasse d.d.	0110/0019700-00, aneks1	300.000,00
Abanka Vipava d.d.	reprogram	1.766.000,00
HIT d.d.	aneks 2	1.000.000,00
HIT d.d. obresti		287.083,44
GB, Abanka, SID	K86f026196/36	619.030,51
Skupaj		26.305.405,81

V zavarovanje kreditov so bila zastavljena vsa razpoložljiva osnovna sredstva družbe.

PRAVDNI SPORI

Po stanju na dan 31.12.2015 je družba udeležena v pravnih postopkih, v katerih nastopa bodisi kot tožena stranka, v večini primerov pa nastopa kot tožnik. Morebitni odhodki iz naslova tožb ne bodo bistveno vplivali na finančni položaj družbe.

BISTVENE POGODBE POVEZANE S POSLOVANJEM DRUŽBE

Pomembnejše pogodbe družbe so:

- Pogodbe na temelju katerih so evidentirane dolgoročne terjatve do poslovnih subjektov RTC Žičnice d.d. Kranjska Gora in Infraspot d.o.o. Kranjska Gora in pogodbe za finančne obveznosti z bankami;
- Komercialne pogodbe s kupci in dobavitelji.

2.1.8 Poslovni dogodki po 31.12.2015

Po datumu poročanja v družbi ni prišlo do pomembnih dogodkov, ki bi bistveno vplivali na finančni položaj družbe in zahtevali popravek računovodskih izkazov ali dodatna pojasnila k njim.

2.1.9 Upravljanje s tveganji

Družba je bila v letu 2015 pri svojem poslovanju izpostavljena različnim finančnim in drugim tveganjem. Z ustreznimi ukrepi so bila naša prizadevanja usmerjena v obvladovanje tveganj.

Tveganje obrestne mere – je prisotno, ker ima družba večino posojil najetih z delno fiksno in delno variabilno obrestno mero. Obrestna mera ni zavarovana. Sprememba variabilnega dela obrestnih mer navzgor lahko zaradi velike zadolženosti družbe bistveno poslabša finančno stanje.

Tveganje neplačil kupcev se ni mogoče izogniti. V cilju, da bi omilili nevarnosti, ki iz njega izhajajo, smo v družbi v letu 2015:

- Pozorno spremljali boniteto kupcev;
- Izvajali politiko limitiranja prodaje pri posameznih kupcih;
- Vršili tekočo izterjavo zapadlih terjatev;
- Skrbeli za ažurno izvedbo medsebojnih kompenzacij;
- Pridobivali avansirana plačila;
- Določali odgovorne osebe za posamične terjatve;
- Najmanj dvakrat mesečno organizirali sestanke in skupaj z upravo sprejemali rešitve in ukrepe za uspešno poplačilo terjatev.

Tveganje plačilne sposobnosti, zaupanjso (kreditno) tveganje in tveganje v zvezi z denarnim tokom obstaja.

- Družba je v letu 2013 sklenila reprogram z bankami upnicami.
- Družba si prizadeva, da bi odprodala del premoženja in si s tem znižala likvidnostno tveganje.

Tveganje v zvezi s finančnimi naložbami – se ne pojavlja, ker družba ne izkazuje pomembnih finančnih naložb, z izjemo pridruženega podjetja Infraspot d.o.o. Kranjska Gora.

Cenovno tveganje – se pojavlja na nabavnem trgu; družba ga omejuje s pravočasnim naročanjem in terminskimi nakupi.

Premoženjsko tveganje – družba obvladuje s sklenjenimi zavarovalnimi pogodbami.

Strateška tveganja - imenujemo tveganja, katerim je podjetje izpostavljeno v svoji viziji, strateških ciljih in načrtih. Strateška tveganja vplivajo dolgoročno na poslovanje podjetja. Nastajajo v poslovnem okolju tako z našimi dobavitelji kot tudi z našimi kupci.

Tveganje na nabavnem področju se nanaša na spremembe cen vhodnih materialov in storitev. V primeru prekinitve sodelovanja z dobaviteljem zaradi spremenjenih za nas slabših pogojev imamo v vsakem trenutku možnost vključitve novega dobavitelja. Da se izognemo tveganjem in večjim cenovnim nihanjem, sklepamo pogodbe najmanj za eno leto.

Prodajno tveganje je povezano s konkurenčnostjo in hkrati odvisno od dogajanj na gospodarskem področju tako v domačem okolju kot tudi na tujih trgih, od koder prihajajo naši gostje (upad prodaje v času recesije). Pri opravljanju poslovnega procesa se družba srečuje tudi z obvladovanjem tveganja sezonskega vpliva na uspešnost poslovanja. Z ustreznimi aktivnostmi na področju komuniciranja z gosti se prodajna tveganja zmanjšujejo.

Operativna tveganja - predstavljajo možnost slabšega poslovanja zaradi neustreznega ali neuspešnega izvajanja notranjih postopkov in procesov, neustreznosti ali nepravilnega delovanja sistemov ali pa zaradi zunanjih dogodkov. Operativna tveganja nastajajo v vseh fazah poslovnega procesa, ki pa ga bo družba sanirala v prihodnosti z znanjem in izkušnjami upravljalca.

2.1.10 Obstoje povezanih strank

Družba je povezana stranka v skupini HIT d.d., Nova Gorica. Obvladujoča družba skupine je HIT d.d., Nova Gorica, ki ima na dan 31.12.2015 v poročajoči družbi 95,97 % lastniški delež.

V skladu s 545. in 547. členom ZGD v letu 2015 ni bil sklenjen noben medsebojni pravni posel, pri katerem bi družba utrpela prikrajšanje.

Revidirano letno poročilo skupine HIT d.d., Nova Gorica je razpoložljivo na sedežu družbe HIT d.d., Nova Gorica, Delpinova 7a, 5000 Nova Gorica.

Družba ima na dan 31.12.2015 lastniški delež v povezani pridruženi družbi Infraspport d.o.o. Kranjska Gora:

Povezane družbe	Delež družbe HIT Alpine d.d. Kranjska Gora (v %)	Celoten kapital pridružene družbe v EUR	Delež celotnega kapitala ki pripada družbi HIT Alpine d.d. Kranjska Gora v EUR	Knjigovodska vrednost finančne naložbe v družbi HIT Alpine d.d. Kranjska Gora na dan 31.12.2015 v EUR	Razlika v EUR	Poslovni izid pridružene družbe v letu 2015 (ocena) v EUR
	1	2	1 * 2 = 3	4	3 - 4 = 5	6
Pridružene družbe						
INFRASPORT d.o.o. Kranjska Gora	47,78	1.641.055	784.097	701.586	82.511	3.701

2.1.11 Delovanje računovodskega sistema

Posloводство je odgovorno za obstoj ustreznega računovodskega sistema, ki vključuje tudi ustrezne oblike notranjega kontroliranja ter mora ustrezati velikosti in vrsti poslovanja podjetja.

Računovodski sistem je prilagojen velikosti družbe in je ustrezen. Družba razpolaga s pravilnikom o računovodstvu, pravilnikom o letnem popisu in kontnim planom sestavljenim v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

2.1.12 Davčne značilnosti družbe

Družba je zavezana za plačevanje davka na dodano vrednost in davka od dohodka pravnih oseb v skladu z obstoječo zakonodajo.

2.2 Pogoji poslovanja in dosežki družbe v letu 2015

2.2.1 Pomembnejši dogodki v letu 2015

Seje Upravnega odbora v letu 2015:

- 17. redna seja dne 29.01.2015
- 18. korespondenčne seje 12.02.2015 - se ni izvedla; zaradi nasprotovanja člana UO po sklepanju po korespondenčni poti (zapisnika ni)
- 19. redna seja dne 20.02.2015
- 20. redna seja dne 17.03.2015
- 21. redna seja dne 23.03.2015
- 22. koresp. seja dne 27.3.-30.3.2015
- 23. koresp. seja dne 30.3.-31.3.2015
- 24. redna seja dne 10.04.2015
- 25. koresp. seja dne 30.4.-04.5.2015
- 26. redna seja dne 07.05.2015
- 27. koresp. seja dne 29.05.2015
- 28. redna seja dne 16.06.2015
- 29. koresp. seja dne 29.06.2015
- 30. redna seja dne 21.08.2015
- 31. koresp. seja dne 10.08.-11.08.2015
- 32. koresp. seja dne 03.09.-7.9.2015
- 33. redna seja dne 28.09.2015
- 34. koresp. seja dne 13.10.-15.10.2015
- 35. redna seja dne 20.10.2015
- 36. redna seja dne 20.11.2015
- 37. redna seja z dne 8.12.2015
- 38. koresp. seja z dne 10.12.2015
- 39. koresp. seja z dne 18.12.2015

Skupščina družbe HIT Alpine d.d. se je v letu 2015 sestala dvakrat:

- 27. redna skupščina dne 28.04.2015
- 28. redna skupščina dne 27.08.2015

JANUAR

- Na obisku so bili udeleženci Conventa Trade Show (odvijal se je v Ljubljani), ki smo jih seznanili s ponudbo naših hotelov in destinacije
- V zadnjem tednu januarja so bili na praktičnem izobraževanju danski dijaki, ki so nove veščine in izkušnje pridobivali v slaščičarni, kuhinji in strežbi
- Popestrili dogajanje za otroke: pričeli smo z otroškimi delavnicami za peko piškotov

FEBRUAR

- Na Snežni plaži je bil organiziran »Družinski dan« - nov dogodek v lastni organizaciji
- Kranjska Gora je uvrščena med top 50 smučarskih destinacij, sodeč po trivago.si!
- Tiskovna konferenca v Kompas, kjer so se predstavile slovenske smučarke (Lisičke)
- Na Slanikovi pojedini v Ljubljani se je naš slaščičar Klemen Drole uspešno predstavil s sladico morski konjiček - prejel je zlato medaljo
- Tiskovna konferenca slovenskih žičničarjev na terasi hotela Ramada Resort
- Na Snežni plaži je bilo organizirano prvo tekmovanje v odbojki na snegu
- Zadnja dva tedna so bile zelo dobro obiskane zimske počitnice slovenskih šolarjev

MAREC

- »Boom počitnice« v prvi polovici meseca - posezonske cene nastanitev in smučarskih kart.
- Tekmovanje v alpskem smučanju za Pokal Vitranc – sodelovali smo kot nosilci gostinske ponudbe.
- Nosilci gostinske ponudbe na zabavi Q max party – zabava je bila del spremljevalnega programa pokala Vitranc
- Tekmovanje v smučarskih skokih v Planici - sodelovali kot nosilci gostinske ponudbe.
- Gostinska ponudba na Open air - na zabavi, ki je bila organizirana v okviru Planice.

APRIL

- Alpski wellness Špik je bil izbran za tretji najboljši wellness v Sloveniji v kategoriji »turizem – mali«
- Na obisku pri italijanskih poslovnih partnerjih so bile predstavitve storitev wellnesa združene s prikazom masaž
- Trije naši kuharji so se udeležili mednarodnega tekmovanja v Budvi, kjer so dosegli lepe uspehe. Vsi trije do dobili zlate medalje v različnih kategorijah.
- Zaposleni so čistili in urejali okolice hotelov
- Prvomajsko kresovanje se je organiziralo na prostoru pred Oštarijo
- Prenehanje sodelovanja z upravljavcem Sophos Hotels
- Zaradi težnje po dodatnem pospeševanju prodaje so bile v spomladanskih počitnicah lansirane številne dodatne prodajne aktivnosti preko kuponske prodaje.

MAJ

- Evropski pokal v kolesarskem spustu z več sto udeleženci.
- Uradna otvoritev nove kotlovnice v Kompas, ki je s poskusnim obratovanjem pričela v drugi polovici decembra.
- V zadnjem tednu največji seminarski dogodek »Sirikt« s preko 1.000 udeležencev

JUNIJ

- Gostinska ponudba na tekmovanju »goni pony« - s pony kolesi na Vršič
- Športne igre bančnikov (cca. 400 udeležencev)
- V sodelovanju s STO je bila v Milanu izvedena predstavitev Hita in hčerinskih družb - Alpineja je predstavila jedi Zgornjesavske doline
- Seminarski dogodek Konferenca matematikov – zabeleženih preko 1.400 nočitev

JULIJ

- Družinski dogodek Dežela Kosovirija – delavnice in gledališke predstave za starše in otroke pred hotelom Kompas
- Gostinska ponudba na srečanju društva invalidov (cca. 130 oseb)
- Proslava pri Ruski kapelici, v šotoru pred Kompasom smo pogostili udeležence proslave; številčna udeležba - 1360 gostov.
- Tedensko je potekala Kulinarična pot po Kranjski Gori.
- Gostili smo veliko število priprav reprezentanc in klubov v nogometu, košarki, rokometu in odbojki.
- Z obratovanjem je pričel novi destinacijski avtobus.

AVGUST

- V šotoru pred hotelom Kompas smo organizirali Zgornjesavski piknik

- Tedensko smo organizirali Kulinarično pot
- V Oštariji je bil organiziran postanek približno stotih kolesarjev (predvsem nekdanji vrhunski smučarji), udeležencev dirke Tour de Franz, ki je imela humanitarno noto
- Pred hotelom Kompas je bil sredi avgusta organiziran postanek lastnikov oldtimerjev – hroščev
- Ponudbo Oštarije smo obogatili s sezonskimi jedmi (poudarek dan na gobje jedi)
- Srečanje gasilcev treh dežel – sodelovali z gostinsko ponudbo
- Izvedba porok v hotelu Ramada Resort

SEPTEMBER

- Gostinska ponudba na Red bull tekmovanju v Planici (tek na vrh velikanke)
- Izvedba porok v hotelu Ramada Resort in hotel Špik

OKTOBER

- Začetek izvedbe Ledeniškega wellnessa
- Udeležba na GTZ v Novi Gorici – med dobitniki medalj in priznanj so bili tudi naši zaposleni
- V času jesenskih počitnic organizirane delavnice za odrasle in otroke (kuharska delavnica, peka jabolčnih culic, izdelava jesenskih obešank)
- V hotelu Špik je bila organizirana zabava za otroke za noč čarovnic
- Kostanjev piknik v Hotelu Špik
- Veselo v Kranjsko Goro – večji obisk skupin
- Catering v sklopu Srečanja turističnih delavcev Gorenjske v Dvorani Vitranc

NOVEMBER

- Veteranski turnir v košarki, ki se ga je udeležilo 18 ekip
- Udeležba kuharjev na tekmovanju Bosanski ducat 2015 – med dobitniki medalj tudi naši kuharji
- Sodelovanje pri promociji Kranjske Gore v Zagrebu
- Hotel Ramada Resort je bil proglašen za najboljši smučarski hotel v Sloveniji
- Uvedba nove blagovne znamke Hit Alpinea Kranjska Gora
- Predstavitve skupine Hit v Rimu

DECEMBER

- Catering na otvoritvi nordijskega centra v Planici
- Priprava Snežne plaže na zimsko sezono, dodana nova ponudba – Eskimska vas
- Reorganizacija vodenja Snežne plaže
- Novosti v ponudbi na Snežni plaži, prilagoditev cen
- Sodelovanje z dobavitelji na Snežni plaži (Coca Cola, Cockta)
- Postavitev drsališča pred hotelom Kompas
- Priprave na uvedbo plačnega modela prodajne službe in centralizirane nabave živil
- Postavitev drsališča pred hotelom Kompas

2.2.2 Analiza poslovanja družbe Hit Alpine d.d.

2.2.2.1 Gospodarsko okolje v letu 2015

Svetovno gospodarstvo

Obeti za svetovno gospodarsko rast in trgovino so se tekom leta 2015 spreminjali zaradi upada v nastajajočih tržnih gospodarstvih (Kitajska, Indija, Rusija). IMF je v jeseni za leto 2015 napovedoval 3,1% svetovno gospodarsko rast, kar je 0,2% manj kot je napovedal julija in 0,3% manj kot je znašala rast v letu 2014. Obeti rasti so se od julijske ocene znižali, na drugi strani pa so se povečala tveganja.

Na obete rasti so vplivale nizke cene surovin, tveganja velike zadolženosti, politične nestabilnosti, počasna rast produktivnosti, ki je vodila v manj vlaganj, to pa potem v manj povpraševanja, staranje prebivalstva in tudi naraščanje števila beguncev in migrantov v jesenskem času. Za razvite države so bili kratkoročni obeti dobri, nekoliko slabši pa za države v razvoju in hitro rastoče trge, čeprav bodo ti še naprej ustvarjali levji delež svetovne rasti.

Euro območje

Gospodarstvo v območju evra in v Evropski uniji kot celoti je okrevalo že tretje leto zapored. H gospodarskemu okrevanju so prispevale nizke cene nafte, ugodna denarna politika in razmeroma šibka vrednost evra. Vpliv teh pozitivnih dejavnikov sicer blede, ker se pojavljajo novi izzivi, kot je upočasnitev gospodarstev držav v razvoju in svetovne trgovine, negativno pa vplivajo tudi napete geopolitične razmere po svetu. Kljub težavnejšim razmeram v svetovnem gospodarstvu pa naj bi se zmerno okrevanje nadaljevalo tudi v letu 2016. V jesenskem regionalnem poročilu je Mednarodni denarni sklad (IMF) ocenil, da večji del srednje, vzhodne in jugovzhodne Evrope dobro okreva in beleži zdravo rast, so se pa na nekoliko povečala tveganja, tudi na račun begunske krize.

Za območje evra je evropska komisija napovedala, da se bo realni BDP v letu 2015 povečal za 1,6%, leto kasneje pa za 1,8%. V EU kot celoti pa so bila pričakovanja, da bo rast BDP 1,9%, v letu 2016 pa 2,0%. Gospodarsko rast poganjata domače povpraševanje, ki se v večini držav članic krepi, ter zasebna potrošnja, ki raste zaradi višjih nominalnih dohodkov in nizke inflacije. Predvideva se, da se bo gospodarska aktivnost v letih 2016 in 2017 še povečevala, še posebej zaradi boljšega stanja v zaposlovanju, boljših posojilnih pogojev, boljših razmer na finančnih trgih ter večjih naložb. Nekatere države bodo začele čutiti pozitivne vplive strukturnih reform.

Italija

Gospodarstvo je v vzponu, vendar je okrevanje še vedno krhko. Kratkoročni obeti kažejo na pozitivne impulze zunanjih komponent, kot tudi domačega povpraševanja. V letu 2015 naj bi bila zabeležena 0,7 % gospodarska rast, v letu 2016 pa po napovedih v višini 1,2 %. Inflacija bo po pričakovanjih v letu 2015 ostala nizka, v letu 2016 se bo počasi vzpenjala in v povprečju leta dosegla 1,4 %. Brezposelnost vztraja na visokih ravneh. V letu 2015 naj bi bila 12,5 %, kar predstavlja malenkostno znižanje v primerjavi z letom 2014. V letu 2016 je predviden spust na 12%. Potrošnja prebivalstva hromijo skromni razpoložljivi dohodki, njihovo razpoloženje pa niha pod negativnim vplivom pričakovanj glede splošnega gospodarskega stanja in razmer na trgu dela.

Velika Britanija

Gospodarska rast Velike Britanije se je v letu 2015 upočasnila, vendar pa je zadnje četrletje nakazalo skromne znake okrevanja, kažejo podatki britanskega statističnega urada. Obseg bruto domačega proizvoda se je letu 2015 povečal za 2,2%, potem ko je leta 2014 Velika

Britanija dosegla 2,9% gospodarsko rast. Stopnja brezposelnosti se je znižala na 5,1%, kar predstavlja najnižjo raven brezposelnosti v zadnjih desetih letih.

Slovenija

Za slovensko gospodarstvo je IMF napovedal 2,3 % rast BDP. Izvoz ostaja glavni dejavnik okrevanja domačega gospodarstva, povečalo se je domače povpraševanje. Skupni prihodek v trgovini na drobno se v zadnjih mesecih ohranjal na ravni kot v predhodnih mesecih. Nadaljevala se je le rast v trgovini z neživili, kar z rastjo v trgovini z motornimi vozili nakazuje nadaljnje okrevanje zasebne potrošnje v segmentu trajnih dobrin. Aktivnost v gradbeništvu se je nadalje zmanjšala in ostaja edina, ki zaostaja za ravnmi izpred enega leta. Razporeditev v gospodarstvu je v zadnjih treh mesecih leta ostalo na visoki ravni.

Na trgu dela se je rast števila delovno aktivnih do novembra nadaljevala, zmanjševanje števila registriranih brezposelnih pa je na prehodu v leto 2016 zastalo. Stopnja registrirane brezposelnosti naj bi se po ocenah spustila iz 13,1% na 12,5% v letu 2015 in na 12% v letu 2016. Na finančnih trgih so se lani povečali krediti gospodinjstvom, padec kreditov podjetjem pa je bil manjši kot v predhodnem letu.

Svetovni turizem

Ob svetovnem dnevu turizma v septembru 2015 je Svetovna turistična organizacija v ospredje postavila temo: *Milijarda turistov, milijarda priložnosti*. S tem je želela poudariti, da opravljanje turistične dejavnosti predstavlja potencialne pozitivne učinke na skupnosti po svetu oz. da naraščanje števila turistov predstavlja priložnost za pozitivne spremembe v posameznem okolju. Po podatkih UNWTO turizem kot ena pomembnejših gospodarskih panog prispeva desetino svetovnega bruto domačega proizvoda, šest odstotkov celotnega izvoza in zagotavlja eno od vsakih 11 delovnih mest po svetu.

Turizem ni dobrina vitalnega pomena za potrošnike, zato je podvržen cikličnim gibanjem. Obiskovalci vse bolj pričakujejo ugodne cene, medtem ko ne tolerirajo odklonov v kakovosti in storitvah. Pomembno vlogo igrajo tudi posebne storitve, kot so možnost rezervacij preko spleta, dostop do interneta in socialnih omrežij. Zaradi vseh teh dejavnikov se nenehno spreminjajo tudi globalni trendi v turizmu.

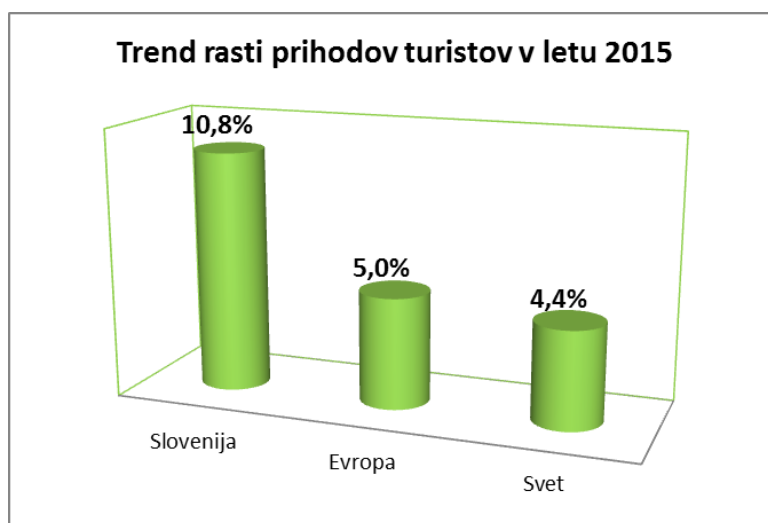
Globalni trendi turistično-hotelskem sektorju (vir: Izvozno okno – Factiva, oktober 2015):

- Prevladujejo velike mednarodne hotelske verige, ki se med seboj intenzivno potegujejo za večje tržne deleže.
- Za pridobivanje gostov je pomembna prepoznavnost blagovne znamke. Razlikovanje med blagovnimi znamkami postaja pomembno, saj je npr. določena blagovna znamka sinonim za kakovost, ceno ali določeno ciljno starostno skupino. Večja podjetja so uvedla programe zvestobe, stalnim strankam ponujajo točkovne sisteme ali sisteme zbiranja letalskih milj.
- Napredek v tehnologijah (check-in, rezervacije) povzroča pritiske na zmanjševanje osebja, čeprav je hotelirstvo delovna intenzivna panoga.
- Na pomembnosti pridobivajo strateška partnerstva hotelirjev z letalskimi družbami, turističnimi agencijami...
- V zadnjem času je med velikimi verigami opaziti naraščajočo priljubljenost hotelov za različne življenjske sloge (lifestyle hotels). Takšni hoteli zadovoljujejo goste, ki se zavedajo pomena okolju prijaznih praks, družbene odgovornosti in cenovne dostopnosti.
- Tržno so izredno zanimivi posamezniku prilagojeni in osebno usmerjeni turistični produkti, ki predstavljajo najboljše razmerje med ceno in kvaliteto. Potrošnik pridobiva vedno večji nadzor nad dogajanjem na trgu.
- zaupanje turistov v destinacijo s poudarkom na varnosti – politični nemiri in begunska kriza močno znižujeta obiskanost nekaterih turističnih destinacij (vzhodno Sredozemlje, severna Afrika).

Po podatkih Svetovne turistične organizacije UNWTO se je v letu 2015 število mednarodnih turističnih prihodov povečalo za 4,4 odstotke v primerjavi z letom 2014 in je doseglo 1,184 milijarde. Že šesto leto zapored je bila tako zabeležena nadpovprečno velika rast po kriznem letu 2010.

Evropa, severna in južna Amerika ter Azija in Pacifiška regija so zabeležile pet odstotno rast, medtem ko se je število mednarodnih turističnih prihodov v Afriki, po razpoložljivih podatkih, zmanjšalo zlasti zaradi dogajanja v severnoafriških državah, ki sicer ustvarijo tretjino vseh prihodov v teh regiji.

Indeks zaupanja UNWTO kaže, da naj bi tudi v letu 2016 število mednarodnih turističnih prihodov še raslo, čeprav po nižji stopnji kot zadnja leta. UNWTO napoveduje za leto 2016 4% rast na globalni ravni, za Evropo pa med 3,5 in 4,5 % rast števila turističnih prihodov.



Vir podatkov: STO

Slovenski turizem

Podatki o številu prihodov in številu nočitev v letu 2015 ponovno dokazujejo, da je turizem vse pomembnejša gospodarska panoga, ki hkrati izkazuje še velik potencial za nadaljnjo rast. V Sloveniji turizem v bruto družbeni produkt prispeva več kot 12,7%, predstavlja 8% celotnega izvoza in približno 40% izvoza storitev.

Turizem ključno prispeva k prepoznavnosti Slovenije in jo umešča kot trajnostno usmerjeno **zeleno, aktivno in zdravo deželo**. To dokazuje tudi objavljeni indeks desetih najbolj zelenih oz. trajnostnih držav (10 greenest countries on the planet), kjer se je Slovenija med 180 državami uvrstila na visoko peto mesto.

V juniju 2015 je bila v Milanu realizirana najbolj intenzivna promocijska akcija v zgodovini slovenskega turizma, financirana z evropskimi sredstvi. Tudi v prihodnje se na področju trženja slovenskega turizma načrtujejo številne aktivnosti kot so krepitev področja vsebinskega digitalnega marketinga, oblikovanje novega portala slovenskega turizma in oblikovanje inovativnih vsebinskih digitalnih kampanj. Promocija bo osredotočena na ključne bližnje trge slovenskega turizma, ki ustvarijo dobro polovico vseh prenočitev, na oddaljenih trgih pa bo STO sodelovala s partnerji in drugimi državami.

Doseženi rezultati o prihodih in nočitvah turistov v letu 2015 kažejo, da slovenski turistični ponudniki prepoznavajo konkurenčno prednost trajnostnih in inovativnih turističnih proizvodov ter povezovanja.

V letu 2015 je slovensko turistično gospodarstvo zabeležilo 10.016.494 nočitev, kar je 7,2% več kot v predhodnem letu. Po podatkih statističnega urada je bilo v letu 2015 največ prenočitev ustvarjenih v zdraviliških občinah (30%), sledijo gorske občine s 24% ustvarjenih prenočitev in obmorske občine z 21% ustvarjenih prenočitev. Z 12% deležem sledijo nočitve Ljubljane, kjer je tudi v letu 2015 zabeležena najvišja rast (+15,7%).

Gorske občine so v letu 2015 zabeležile 2.384.083 nočitev, kar glede na predhodno leto predstavlja 12,5% rast nočitev. Občina Kranjska Gora, ki je uvrščena med gorske občine, je v letu 2015 realizirala 488.493 nočitev, kar pomeni 10,6% rast nočitev glede na predhodno leto. V strukturi nočitev gorskih občin nočitve občine Kranjska Gora predstavljajo 21% delež.

2.2.3 Analiza uspešnosti poslovanja

Hit Alpinea d.d. je iz tekočega poslovanja v letu 2015 ustvarila negativni rezultat v višini 1.785 tisoč EUR, od tega je delni negativni rezultat v višini 1.712 EUR posledica slabitev na podlagi opravljene cenitve premoženja družbe. Rezultat iz tekočega poslovanja je v letu 2015 v primerjavi z letom 2014 boljši za 1.050 tisoč €, če v obeh poslovnih letih izločimo učinke slabitve premoženja.

Finančni odhodki se nanašajo na odhodke za obresti od posojil ter obresti finančnega najema kotlovnice Špik in Kompas. Realizacija finančnih odhodkov v višini 1.205 tisoč EUR je bila 17% višja kot v letu 2014 zaradi višjih obveznosti za obresti finančnega najema kotlovnice. V predhodnem letu je bila v obračun obresti vključena samo kotlovnica Špik. Konec decembra 2014 je bila dograjena nova kotlovnica Kompas, za katero je investitor začel obračunavati obresti od januarja 2015 dalje.

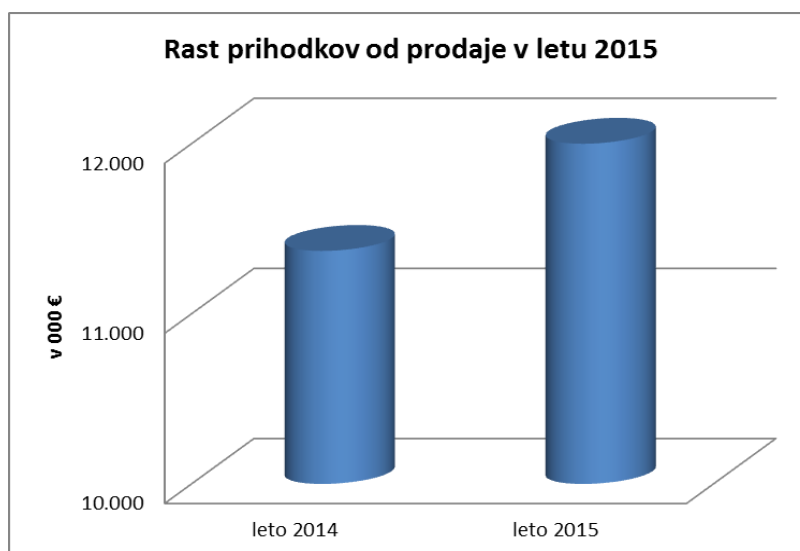
Iz naslova predčasne prekinitve pogodbe o upravljanju s švicarskim upravljavcem Sophos Hotels SA so nastali izredni odhodki v višini 587 tisoč EUR.

Družba je v letu 2015 znižala odložene davke v višini 0,7 tisoč EUR, medtem ko so bili v predhodnem letu dodatno oblikovani v višini 2 tisoč EUR.

Hit Alpinea d.d. je poslovno leto 2015 zaključila z negativnim čistim poslovnim izidom v višini 3.576 tisoč EUR.

2.2.3.1 Prihodki

V letu 2015 je Hit Alpinea d.d. ustvarila prihodke iz naslova prodaje v višini **12.041 tisoč EUR**. Realizacija prihodkov je bila 6% višja od realizacije v letu 2014. Na nočitvenem delu smo zabeležili 5% rast prihodkov, na gostinskem delu 6%, prihodki wellness programa pa so se zvišali 8%.



Tesnejše sodelovanje s povezanimi družbama Hit d.d. Nova Gorica in Hit Larix Kranjska Gora na segmentu igralniških gostov ter uvajanje novih produktov v ponudbo družbe, je pomembno vplivalo na dvig prihodkov. Vemo, da so turizem zgodbe in doživetja. Zato smo poiskali zgodbe iz domačega okolja in jih preko novih produktov vključili v ponudbo. V letu 2015 je bil najbolj

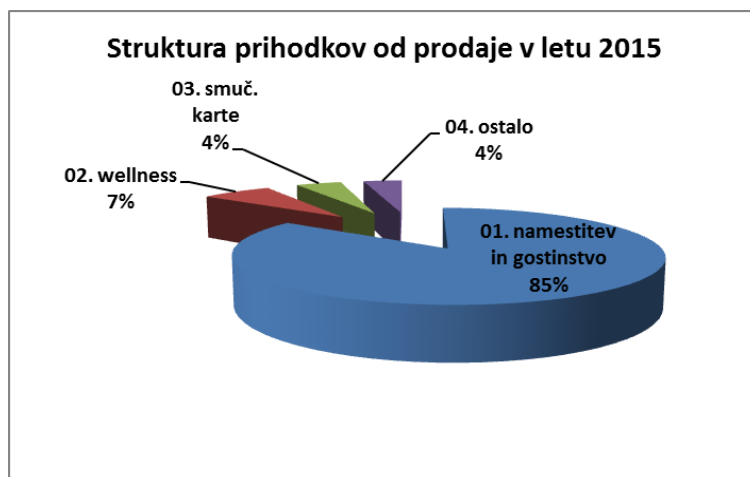
odmeven produkt ledeniški wellness v hotelu Špik. V zimski in poletni sezoni smo sodelovali pri izvedbi programa Kulinarična pot po Kranjski Gori. Na Snežni plaži je ponudbo popestrila postavitve Eskimske vasi. V sodelovanju s sosednjimi smučišči v Italiji in Avstriji smo za smučarje pripravili Smučarski paket treh dežel.

Dokaj nizka geografska lega smučišča in vse toplejše zime, ki znižujejo število snežnih dni, so narekovale spremembe v prodajni politiki Hit Alpinee d.d.. Uspešnost zimske sezone je v veliki meri odvisna od vremenskih razmer. Zato so bili na področju trženja sprejeti ukrepi, s katerimi družba skuša znižati tveganja povezana z zimsko sezono. Prodajne aktivnosti so se usmerile na področje prodaje vremensko manj občutljivih segmentov gostov z namenom povečanja deleža poletne sezone. Med vremensko manj občutljive segmente smo uvrstili seminarsko dejavnost, priprave športnikov in igralniške goste. Prvi pozitivni učinki teh ukrepov so se pokazali že v letu 2015. Vsi zgoraj naštet segmenti gostov so v 2015 zabeležili povečanje števila nočitev.

Na področju gostinstva je bilo povišanje prihodkov doseženo na področju ala cart storitev. Več prihodkov je bilo ustvarjeno na področju cateringov, v času zimske sezone pa so višje prihodke zabeležili tudi objekti Snežne plaže.

Dodatne trženske aktivnosti, skupne predstavitve z matično družbo in uvedba novega produkta Ledeniški wellness so prispevali k povečanju prihodkov wellness programa.

Struktura prihodkov od prodaje v letu 2015 je razvidna iz spodaj priloženega grafa.

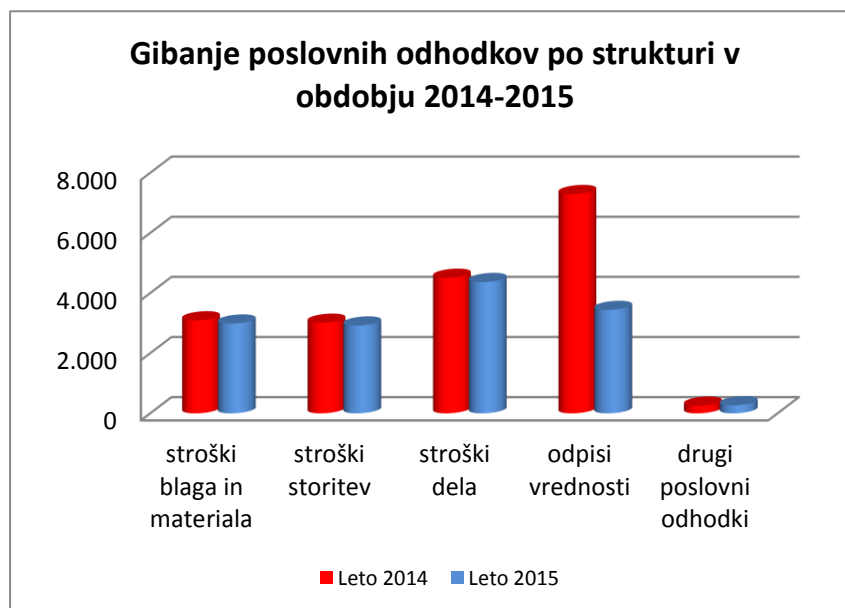


Struktura prihodkov od prodaje je v letu 2015 ostala enaka kot je bila v predhodnem letu.

2.2.3.2 Odhodki

Tekom leta 2015 je Hit Alpinea d.d. z opravljanjem osnovne poslovne dejavnosti realizirala 13.979 tisoč EUR stroškov.

S stalnim nadzorom stroškov smo skušali slediti gibanju prihodkov glede na planirane vrednosti, kar je bilo izvedljivo v obdobju visoke sezone. V obdobju nizke sezone pa se je ravnovesje med prihodki in stroški porušilo zaradi visokega deleža fiksnih stroškov.



V strukturi poslovnih odhodkov največji delež predstavljajo stroški dela, ki dosegajo 31% delež. Sledijo jim odpisi vrednosti s 25% deležem. Skupini stroški materiala in stroški storitev imata enak delež in sicer 21% delež. Drugi poslovni odhodki v strukturi predstavljajo 2% delež.



Stroški blaga in materiala so bili doseženi v višini 2.986 tisoč EUR in so se v primerjavi z letom 2014 znižali za 3%. Znižanje stroškov je bilo doseženo pri stroških kurjave, na drugi strani pa so se povečali stroški direktnega materiala, elektrike in hotelske kozmetike.

Pri stroških kurjave je bilo znižanje stroškov zabeleženo v višini 322 tisoč EUR, kar je posledica prehoda na cenejši in okolju bolj prijazen vir ogrevanja. Za hotelom Kompas je bila zgrajena nova kotlovnica na lesno biomaso, na katero so poleg hotela Kompas vezani tudi hotel Ramada Resort, Ramada Hotel & Suites in apartmaji Vitranc. Hotel Alpina zaradi oddaljenosti ni povezan in se še naprej ogreva na kurilno olje. Kotlovnica Kompas je z obratovanjem začela v drugi polovici decembra 2014. Spremenjen način ogrevanja hotelov preko kotlovnice Kompas je v stroških zajet od januarja 2015 naprej.

Stroški direktnega materiala so se glede na predhodno leto povečali za 6%, kar je v pretežni meri posledica višje prodaje ala cart storitev. Povečanje stroškov elektrike in hotelske kozmetike pa je nastalo zaradi rasti števila nočitev v primerjavi s predhodnim letom.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 2.921 tisoč EUR in so glede na leto 2014 nižji za 3%. V aprilu 2015 je prišlo do prekinitve sodelovanja z upravljavcem Sophos Hotels SA. Glede na predhodno leto je družba Hit Alpine d.d. iz naslova stroškov upravljanja zabeležila nižje stroške v višini 94 tisoč EUR. Skupna višina ostalih stroškov storitev je bila dosežena na enaki ravni kot v letu 2014. Pet po vrednosti najvišjih stroškov v strukturi storitev predstavlja polovico stroškov storitev:

- Stroški smučarskih kart v višini 484 tisoč EUR, 17% delež v strukturi stroškov storitev, glede na predhodno leto so se zvišali za 30%, kar je posledica večjega števila snežnih dni in s tem višje prodaje kart.
- Stroški reklame in propagande v višini 297 tisoč EUR predstavljajo 10% delež stroškov storitev in so se glede na predhodno leto znižali za 4%.
- Stroški komunalnih storitev so bili doseženi v višini 261 tisoč EUR in predstavljajo 9% delež v stroških storitev. Glede na predhodno leto so se stroški komunalnih storitev znižali za 4%.
- Stroški provizij za hotelske storitve v višini 251 tisoč EUR vključujejo stroške on line sistemov in stroške posredovanja pri namestitvah športnih ekip. V strukturi storitev predstavljajo 9% delež. Zaradi povečanega števila rezervacij preko on line rezervacijskih sistemov so se stroški povečali za 22% v primerjavi z letom 2014.
- Stroški storitev tekočega vzdrževanja v višini 192 tisoč EUR so se v primerjavi s predhodnim letom znižali skoraj za polovico, v strukturi storitev pa predstavljajo 7% delež. Izvršila so se vsa vzdrževalna dela, ki so zagotavljala nemoten potek delovnih procesov. Večjih vzdrževalnih posegov pa v letu 2015 ni bilo opravljenih.

Stroški dela so bili doseženi v višini 4.367 tisoč EUR in so za 3% nižji kot v letu 2014. Povprečno število zaposlenih se je znižalo za 2%. Na znižanje stroškov dela je vplivala tudi odprava rezervacij iz naslova viškov delovnih ur iz preteklih let. Število zaposlenih v letu 2015 se je tekoče prilagajalo stopnji zasedenosti hotelov. V sezonskih obdobjih je bilo število zaposlenih minimalno za doseganje normalnega nivoja storitev in ga v bodoče ne bo možno dodatno zniževati. V večji meri kot v predhodnih letih smo pri zagotavljanju kadra sodelovali s strokovnimi šolami (VSŠGT z Bleda, srednje šole iz Radovljice, Celja in Novega mesta).

Odpisi vrednosti so bili v letu 2015 realizirani v višini 3.439 tisoč EUR. Skladno z amortizacijsko dobo osnovnih sredstev je bila amortizacija obračunana v višini 1.724 tisoč EUR, kar predstavlja 2% znižanje v primerjavi z letom 2014. V višini 1.713 tisoč EUR so bili realizirani prevrednotevalni odhodki od osnovnih sredstev, v katere je na osnovi izvedene cenitve osnovnih sredstev vključena slabitev premoženja v višini 1.712 tisoč EUR.

Nabava novih osnovnih sredstev v letu 2015 se nanaša na prevzem kotlovnice Kompas v upravljanje, s katero smo si zagotovili cenejši vir ogrevanja. Dokupljena in zamenjana je dotrajana računalniška in gostinska oprema, del opreme pa je bil dokupljen skladno z zagotavljanjem standardov blagovne znamke Ramada.

Drugi poslovni odhodki so znašali 267 tisoč EUR in so bili 5% višji kot v letu 2014 na račun višjih stroškov nagrad dijakom in študentom, stroškov članarin in stroškov štipendij.

2.2.3.3 Struktura sredstev in virov sredstev

Sredstva družbe na dan 31.12.2015 znašajo 43.986 tisoč EUR. Med njimi so izkazana dolgoročna sredstva, ki znašajo 42.496 tisoč EUR in predstavljajo 97 % vseh sredstev družbe ter kratkoročna sredstva, ki znašajo 1.410 tisoč EUR in predstavljajo 3 % vseh sredstev družbe. Med sredstvi predstavljajo opredmetena osnovna sredstva 94% delež.

Viri sredstev družbe na dan 31.12.2015 znašajo 43.986 tisoč EUR. Med njimi je kapital izkazan v višini 10.133 tisoč EUR in predstavlja 23 % vseh virov sredstev družbe. Dolgoročne obveznosti družbe znašajo 27.465 tisoč EUR in predstavljajo 62 % vseh virov sredstev družbe, preostali del pa predstavljajo kratkoročne obveznosti družbe.

Premoženjsko – finančni položaj na temelju kazalnikov:

	2015	2014
Sredstva (aktiva) – v EUR	43.985.537	45.924.658
Dolgoročna sredstva – v EUR	42.496.188	44.376.083
Kratkoročna sredstva – v EUR	1.409.973	1.511.008
Kapital – v EUR	10.132.837	13.768.080
Obveznosti (dolgoročne in kratkoročne) – v EUR	31.299.546	29.849.884
Celotni prihodki – v EUR	12.197.293	11.538.264
Poslovni prihodki – v EUR	12.194.290	11.531.182
Čisti poslovni izid – v EUR	-3.575.902	-7.650.105
Stopnja lastniškosti financiranja, v % <i>kapital / obveznosti do virov sredstev</i>	23	30
Stopnja dolgoročnosti financiranja, v % <i>vsota kapitala in dolgoročnih dolgov (skupaj z dolgoročnimi rezervacijami) / obveznosti do virov sredstev</i>	91	92
Stopnja osnovnosti investiranja, v % <i>opredmetena osnovna sredstva (po neodpisani vrednosti) / sredstva</i>	94	94
Stopnja dolgoročnosti investiranja, v % <i>(opredmetena osnovna sredstva + dolgoročne finančne naložbe + dolgoročne poslovne terjatve) / sredstva</i>	97	97
Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev <i>kapital / opredmetena osnovna sredstva (po neodpisani vrednosti)</i>	0,25	0,32
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient) <i>likvidna sredstva / (kratkoročne obveznosti + pasivne časovne razmejitve)</i>	0,07	0,09
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient) <i>(likvidna sredstva + kratkoročne terjatve) / (kratkoročne obveznosti + pasivne časovne razmejitve)</i>	0,28	0,33
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient) <i>(gibljiva sredstva + aktivne časovne razmejitve) / (kratkoročni dolgovi + pasivne časovne razmejitve)</i>	0,36	0,41
Koeficient gospodarnosti poslovanja <i>poslovni prihodki / poslovni odhodki</i>	0,87	0,63
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	-0,26	-0,36

čisti poslovni izid poslovnega leta / povprečni kapital (brez čistega poslovnega izida proučevanega leta)		
Koeficient dividendnosti osnovnega kapitala (vsota dividend / povprečni osnovni kapital)		

2.2.4 Načrti za leto 2016

Povzetek poslovnega načrta 2016:

- Izvajanje ukrepov na področju cenovne in prodajne politike s ciljem doseganja višjih cen nočitev. Cilj razvoja vremensko manj občutljivih segmentov, novih produktov in višje kakovosti storitev je postopna sprememba strukture gostov, ki bo omogočala **dvig povprečne iztržene cene**. To je ključni izziv Hit Alpinee v letu 2016 in mu bo posvečena največja pozornost.
- Večjo pozornost kot doslej bomo posvečali **razvoju novih produktov**. Uveljavljeni Kulinarični poti po Kranjski Gori in novemu produktu Ledeniški wellness bodo sledili Eskimska vas in Smučarski paket treh dežel v zimski, Mednarodno kulinarčno tekmovanje v pomladanski in Družinski kolesarski produkt v poletni sezoni. Razvoj produktov je nujen za ustrezno diferenciacijo ponudbe od ostalih destinacij in doseganje večjega zadovoljstva gostov.
- S stalnim delovanjem vseh zaposlenih v smeri zagotavljanja **višje kakovosti storitev** bo doseženo večje zadovoljstvo gostov in s tem tudi možnost doseganja **višjih iztrženih cen**. Nadzor kakovosti storitev z različnimi metodami (analize anketnih vprašalnikov, spremljanje objav gostov na spletnih portalih, metoda skritega gosta) bodo še naprej v veljavi. Udeležba zaposlenih na državnih in mednarodnih tekmovanjih bo omogočala primerjavo s konkurenco.
- Dvig zavzetosti zaposlenih:** S sprejetjem poslovnega načrta za leto 2016 bo vpeljan nov plačni model, ki bo zaposlenim na prodajno – marketinških funkcijah določeval variabilni del plač, ta pa bo odvisen od doseganja transparentno določenih individualnih in skupinskih ciljev.
- Človeški viri:** Ustrezno motivirani, kompetentni in zavzeti zaposleni so osnova poslovanja v hotelirskih družbah in pogoj za zagotavljanje kakovostnih storitev. Zato bomo izobraževanju zaposlenih posvečali ustrezno pozornost. V izven sezonskih obdobjih je struktura zaposlenih starejša, zato je strateško nujno pomlajevati procese. To bomo dosegli s postopnim zaposlovanjem mlajših sezonskih kadrov, pa tudi s štipendiranjem dijakov Srednje gostinske in turistične šole Radovljica. Vire zaposlovanja bomo iskali tudi v izmenjavah s strokovnimi šolami v Sloveniji in tujini.
- Stroški poslovanja:** Kljub razmeroma dobrim rezultatom iz naslova obvladovanja stroškov poslovanja v letu 2015 bo temu področju tudi v letu 2016 posvečena velika pozornost. Razlika v prihrankih zaradi prehoda ogrevanja osrednjih kranjskogorskih objektov na lesno biomaso je bila realizirana v letu 2015; po drugi strani bo zaradi zagotavljanja ustrezne kakovosti storitev, sledenja standardom poslovanja in upoštevanja zakonskih določil potrebno nekoliko zvišati strošek dela.

Glavna dodatna možnost doseganja prihrankov je v doslednejšem nadzoru naročanja živil (nekateri aktivnosti so bile vpeljane leta 2015). Centralizirana nabava na tem področju je naslednji korak zniževanja stroškov.

Na področju storitev bodo aktivnosti potekale v smeri zmanjševanja stroškov provizij (predvsem s preusmeritvijo rezervacij s spletnih portalov in kuponske prodaje na lasten rezervacijski sistem).

- **Investicije:** Finančno stanje družbi trenutno ne omogoča večjih investicij. Vložki bodo usmerjeni v vzdrževanje kapacitet, v sledenje Ramadinim standardom v Ramada Resortu in Ramada Hotel & Suites in kasnejšemu smiselnemu prenosu tudi v ostale hotele ter pozicioniranju posameznih hotelov, skladnemu s strategijo družbe.
- Aktivnosti v zvezi z **odprodajo premoženja** bodo pospešeno tekale še naprej. Namen odprodaje dela premoženja je zmanjšati finančna bremena družbe, ki izhajajo iz preteklosti, kar je nujno za nadaljnjo zagotovitev vzdržnega poslovanja družbe Hit Alpinea d.d..

2.2.5 Trženje

2.2.5.1 Prodajne in trženske aktivnosti v letu 2015

S spremembo nakupnih navad kupcev se je spremenil tudi odnos do prodaje in temu se je v preteklih letih prilagodila večina večjih hotelskih družb. Izkušnje so pokazale, da je nujno potrebno, da strateški pogled razvoja tržnih poti opredeljuje kombinacijo tako klasičnih kot tudi novih tržnih poti. Le na takšen način družbi HIT Alpinea uspeva zagotavljati ustrezno strukturo gostov in zmanjšati odvisnosti od posameznih prodajnih poti.

Marketinške aktivnosti v letu 2015 so se prilagajale zimski/poletni sezoni, ciljni publiki in posameznemu tržišču.

Eksterno komuniciranje:

Oglaševanje v letu 2015 je bilo usmerjeno v veliki večini na naša primarna tržišča (Slovenija, države bivše Jugoslavije, Italija) in ciljno usmerjeno na individualne goste in seminarske goste, za segment skupin pa so bile objave predvsem na germanskem tržišču (avtobuserji, seminarski gostje). Za tržišče bivše Jugoslavije smo pred zimsko sezono izvedli večje oglaševalske akcije v Srbiji s sodelovanjem lokalne agencije (jumbo plakati).

Na vseh prej omenjenih tržiščih smo oglaševali v najbolj branem dnevnem časopisju in revijah. Tekom leta smo oglaševali predvsem pakete (po sezonah in segmentih), v večini primerov z dodano PR objavo, novičko ali obsežnejšim tekstom. Redno smo izvajali oglaševalske akcije preko zakupa besed in bannerjev na Googlu (poudarek na primarnih tržiščih).

V italijanskem trgovskem centru, kjer smo skupaj z matično družbo pripravili več predstavitev, smo za poletno sezono namestili posebno stojalo z letaki. Zanimanje za letake je bilo nad pričakovanji, zato smo z njim nadaljevali v zimski sezoni.

Preizkusili smo oglaševanje preko gmaila (GSP), kjer smo zabeležili pozitivne odzive. Začeli smo tudi z obsežnejšim sodelovanjem s TSmedio – siol.net, ki smo ga v drugi polovici leta še dodatno okrepili. Sodelovali smo pri posebnih promocijah KUS – digitalna promocija na tujih tržiščih, RTV Slovenija, mailingi. Posebno oglaševanje je bilo s pomočjo elektronskih zaslonov izvedeno na LPP avtobusih.

V letu 2015 smo posneli nove zimske fotografije, fotografirali smo poročno ponudbo, izvedli fotografiranje s strani Wyndhama ter fotografiranje novega produkta: ledeniški wellness. Posneli smo kratek film s predstavitvijo naše in igralniške ponudbe ter reklamo za predvajanje po TV kanalih.

E-marketing:

Spletna stran je v dobrem letu doživela veliki spremembi: decembra 2014 je zaživela on line nova spletna stran, jeseni 2015 pa smo zamenjali domeno (naslov) spletne strani skupaj s preimenovanjem blagovne znamke v Hit Alpinea. Naša spletna stran je mobilnim napravam prijazna, tako da gostje lahko brez težav pregledujejo vsebine. Analize kažejo, da vedno več gostov do podatkov dostopa preko mobilnih naprav. Spletna stran se je prevedla in deluje tudi v ruskem jeziku. Z namenom pospeševanja prodaje naših storitev smo proti koncu leta dali z uporabo aplikacijo za prodajo darilnih bonov, na katero se dostopa preko naše spletne strani. V letu 2015 je bilo tri krat več prihodov na spletno stran preko socialnih omrežij (predvsem FB), kjer se je oglaševanje ravno tako vršilo. Prihodov na spletno stran iz naših mailingov smo zabeležili več kot v preteklih letih. Preizkusili smo nekaj novosti tako pri on-line oglaševanju kot možnosti posebnih objav na spletu (pop-up okence, posebne pristajalne strani...).

Vsaki 14 dni pošiljamo mailinge z aktualno ponudbo po lastni adreši. Po potrebi, pred sezono in ob posebnih akcijah, se poslužujemo tudi zakupa adrem oz. mailingov (ciljano glede na ponudbo: npr. družine, individualni gostje - aktivne počitnice...).

Promocijsko informativni material:

Promocijski material je bil tiskan predvsem za sejemske nastope (katalogi), za predstavitev wellness ponudbe in ceniki (wellness), interno oglaševanje (različni letaki) ter posebne akcije (kuponi, letaki s posebno ponudbo za pošiljanje po fizični pošti).

Z obema casinojema smo za skupne promocije pripravili več zloženok, ki so bile ciljno usmerjene z določenimi ugodnostmi. Med novostmi v 2015 je bil letak vezan na šport, nov Olimpijski center Planica ter Ledeniški wellness.

Interno komuniciranje:

Interno oglaševanje poteka preko plakatov s ponudbami ter preko dnevnih in animacijskih letakov, ki jih dnevno pripravljamo: vsebujejo aktualno ponudbo, največkrat s strani wellnessa ter gostinstva. V letu 2015 smo maksimalno izkoristili televizije po skupnih prostorih, kjer smo redno objavljali vse aktualne ponudbe za goste v destinaciji (telopi izdelani v slovenskem in angleškem jeziku.)

Za seminarske goste smo izdelali poseben letak s kuponi, ki je vključeval kupone za gostinske in wellness storitve ter ugodnost pri naslednjem bivanju. Prvič so bile izdelane informativne brošure o naši ponudbi v turškem, hrvaškem in portugalskem jeziku. Novost v letu 2015 je bil hotelski časopis, ki je v tem letu izšel dvakrat (zimsko in poletna različica). V njem smo združili vso našo ponudbo ter dogajanje v destinaciji Kranjska Gora.

2.2.5.2 Trženje naših produktov

Nočitve:

Okrepljena gospodarska rast in ugodne vremenske razmere so spodbudile **slovenske goste**, da so letovali doma. Število nočitev slovenskih gostov je po dolgih letih padanja končno poraslo in sicer kar za 65% v primerjavi s predhodnim letom. Z ustrežno cenovno politiko, ugodnimi ponudbami, novimi prodajnimi kanali (co-branding, revenue share modeli, okrepljeno sodelovanje s t.i. social shopping prodajnimi kanali ipd.) smo število nočitev slovenskih individualnih gostov dvignili skoraj za 100%. Rast nočitev je podkrepilo še ugodno gibanje ostalih segmentov (povečanje poslovnih gostov in športnikov).

Italijanski gosti so v letu 2015 ponovno intenzivneje potovali v Kranjsko Goro, saj se je število njihovih nočitev povečalo kar 16%. Dvig beležimo na vseh segmentih, kar je v veliki

meri posledica stalne prisotnosti zastopnika na tržišču, poleg tega smo v letu 2015 okrepili še sodelovanje z matično družbo HIT (proaktivna cenovna politika in organizacija dveh čarter letov iz različnih predelov Italije), s čimer smo okrepili segment igralniških gostov.

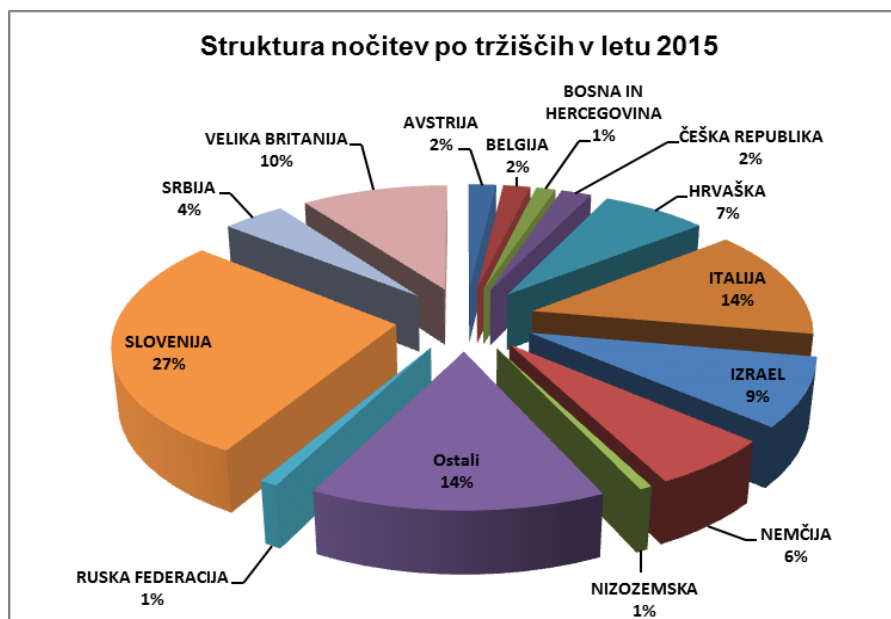
Angleški trg kot tretji po številu nočitev v letu 2015 beleži skromno rast (2%) v primerjavi s predhodnim letom. Rast je bila dosežena na segmentu individualnih gostov, ki so pripomogli k višji doseženi povprečni vrednosti nočitve (12% višja cena kot v letu 2014).

Segment skupin na **izraelskem tržišču** se je v primerjavi z letom 2014 povečal za 16%, pri čemer pa beležimo nekoliko nižjo vrednost nočitve. Trg je močno odziven na spremembe v cenovni politiki.

Na **srbskem, hrvaškem in bosanskem trgu** smo v letu 2015 zabeležili porast nočitev. Ugodnejše vremenske (predvsem v poletnem času) in prilagodljiva cenovna politika so pripomogli k izboljšanju rezultatov v primerjavi z letom prej. Izpostaviti velja predvsem povečanje individualnih gostov tekom celega leta.

Grafični prikaz strukture nočitev po tržiščih v letu 2015:

V strukturi nočitev največji delež predstavljajo nočitve domačih gostov in sicer je delež 27%. Drugi po deležu nočitev so italijanski gosti, katerih nočitve predstavljajo 14% delež. Tretji po deležu nočitev so z 10% deležem angleški gostje. Realizacija nočitev domačega, italijanskega in angleškega trga v skupni strukturi nočitev predstavlja 51% delež.



Individualni gosti

Na segmentu individualnih gostov se je v letu 2015 trend obrnil v pozitivno smer in beležimo močno povečanje števila nočitev kot tudi prihodkov. Ta segment je še posebej vremensko občutljiv: gostje se odločajo v zadnjem trenutku ter za krajše bivanje. V letu 2015 je bilo vreme ugodno za preživljanje aktivnega oddiha v Kranjski Gori: v času zimskih počitnic dovolj snega, v času poletnih počitnic pa vročina, zaradi česar so se gostje pogosteje odločali za oddih v hribih. Število nočitev se je v primerjavi z letom 2014 povečalo za 50%. Nočitve individualnih gostov predstavljajo 39% delež v strukturi nočitev po segmentih gostov.

Seminarji (MICE)

V letu 2015 se je trend poslovnih dogodkov obrnil navzgor in posledično smo beležili občuten porast števila nočitev. V primerjavi s predhodnim letom se je število nočitev zvišalo za 35%. Število marketinških aktivnosti za področje poslovnega turizma je bilo močno povečano tekom celotnega leta, predvsem s tedensko prisotnostjo na trgu in osebnimi obiski (akvizicija) pri slovenskih organizatorjih poslovnih srečanj. Skladno s tem je poraslo število dogodkov.

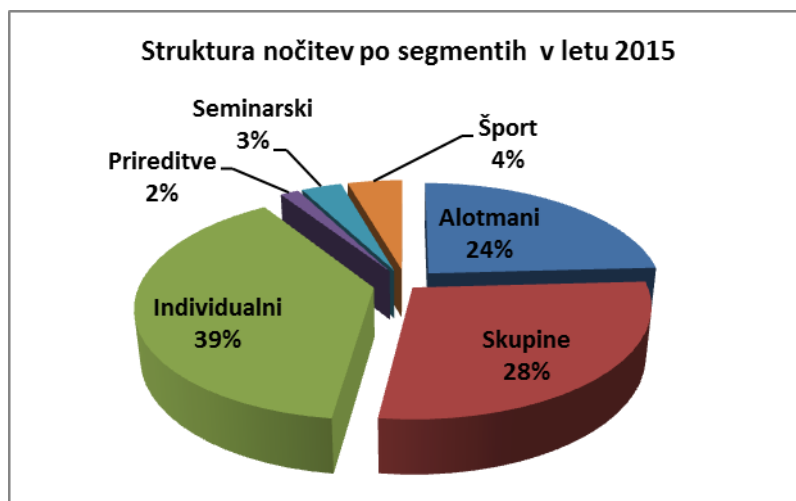
Šport

V letu 2015 se je na segmentu šport okrepil predvsem delež mlajših nogometnih ekip na pripravah ter segment športnih iger podjetij. Število nočitev na segmentu športa je 15 % višje v primerjavi s predhodnim letom.

Wellness

V letu 2015 smo predstavili nov wellness produkt: Ledeniški wellness v hotelu Špik. Wellness ponudbo smo še bolj povezali z organizacijo seminarskih dogodkov in ponudbo individualnim gostom (različni wellness paketi). Krepitev sodelovanja s sestrskima družbama se je nadaljevalo tudi v letu 2015: napotitev njihovih gostov na koriščenje wellness storitev in skupno nastopanje na predstavitev, ki se popestrijo s prikazi masaž. Aktivnosti so bile usmerjene v povezovanje s ponudniki namestitev v sosednjem Trbižu in z lokalnimi ponudniki, ki nimajo na voljo wellness storitev. Za obdobje izven sezone so se za lokalno prebivalstvo pripravljale posebne ponudbe.

Grafični prikaz strukture nočitev po segmentih v letu 2015:



2.2.6 Nabava

V letu 2015 je nabavna služba, skladno z usmeritvami uprave, izvajala svoje delo skrbno in kvalitetno. V navedenem letu ni prihajalo do večjih nihanj na trgih in kakih cenovnih pretresov, ki bi močnejše vplivali na delovanje naše družbe. Trudili smo se zagotavljati materiale najboljše možne kakovosti glede na cene na trgu.

Po opravljenem pregledu in primerjavi vhodnih cen najbolj zastopanih živil (približno 50 artiklov) v mesecih januar/december 2015, so bile le-te v decembru nižje za 2,8%. Primerjava vhodnih cen pijač (16 najbolj zastopanih artiklov) za obdobje januar/december 2015 kaže, da so bile v decembru cene pijač nižje za 1,9%.

V želji po dodatnem zniževanju vhodnih cen, smo se v decembru pričeli pripravljati na postopek centralnega naročanja živil iz nabavne službe. Naročanje pijač, potrošnega materiala

in čistil je že potekalo centralno. S centralnim naročanjem živil smo pričeli v drugem tednu januarja 2016. Po prvih izračunih so se zaradi novega načina postopka naročanja vhodne cene živil v januarju 2016 znižale za približno 3,9% v primerjavi z decembrom 2015.

V leti 2015 smo tako, kot v že nekaj predhodnih leti uspeli skleniti dogovore z dobavitelji, s katerimi smo reprogramirali naše obveznosti, nastale v obdobju januar – marec. Sklenjeno je bilo 17 dogovorov, s katerimi smo reprogramirali 367 tisoč EUR obveznosti, v večjem delu na šest mesečnih obrokov.

2.3 Razvoj poslovnih procesov

V letu 2015 je bila sprejeta strategija družbe Hit Alpine d.d. za obdobje 2015-2019. Z uresničevanjem strateških ciljev bo Hit Alpine d.d. krepila vlogo vodilnega turističnega ponudnika specifičnih produktov v regiji. Z inovativnimi produkti ter premišljenim pospeševanjem prodaje na izbranih segmentih (MICE, igralniški gostje, športni segment) bo dosegala primerljive iztržene cene kot konkurenca v tujini, zmanjševala vpliv sezonskega poslovanja in gradila bazo stalnih gostov. Z vlaganjem v razvoj kadrov bo razvijala individualiziran pristop do gostov in presegala njihova pričakovanja.

Strateški cilji so:

- Krepitev ugleda podjetja in blagovne znamke Hit Alpine ter zagotavljanje dobičkonosnosti podjetja;
- Razvoj novih in vremensko neodvisnih produktov in trženje ciljnim skupinam z višjo kupno močjo;
- Razvoj strateških objektov in ponudbe, ki jo bo Hit Alpine razvijala naprej;
- Zagotavljanje visoke ravni kakovosti storitev;
- Trajnostni razvoj podjetja v prihodnje.

2.4 Upravljanje kadrov

2.4.1 Gibanje števila zaposlenih

V družbi Hit Alpine d.d. je bilo na dan 31.12.2015 zaposlenih 277 delavcev, od tega jih je bilo 103 v delovnem razmerju za določen čas ter 174 v delovnem razmerju za nedoločen čas. Glede na predhodno leto je bilo konec leta 2015 zaposlenih 13 delavcev več, ker se je v decembru 2015 povečal obseg dela. Zabeležili smo višje število nočitev, realizacija prihodkov pa je bila za petino višja kot leto prej.

Stanje zaposlenih na zadnji dan leta za preteklih sedem let prikazuje spodnja tabela:

leto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
št. zaposlenih per 31.12.	350	318	313	230	278	264	277

Za poletno sezono smo v obdobju od junija do septembra 2015 zaposlili skupno 56 sezonskih delavcev in sicer v večini za področje strežbe, kuhinje, gospodinjstva in recepcije. Skladno z znižanjem stopnje zasedenosti hotelov so pogodbe za določen čas večini sezonskim delavcem potekle v drugi polovici meseca septembra, določenim pa v drugi polovici meseca oktobra.

Za potrebe zimske sezone 2015/2016 smo v mesecu decembru 2015 dodatno zaposlili 92 zaposlenih v operativnih procesih kot so kuhinja, strežba, recepcija, gospodinjstvo, wellness, animacija in logistika. Zaradi tendence po prilagajanju števila kadra dejanski zasedenosti objektov ter zaradi nadzora nad stroški dela, smo s sezonsko zaposlenimi delavci sklepali pogodbe o zaposlitvi glede na dejanske potrebe po kadru in smo jih zaposlovali takrat, ko je bila vključitev novih zaposlenih v delovni proces nujna.

Povprečno število zaposlenih za preteklih sedem let prikazujeta spodaj priložena tabela in graf:

leto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
povprečno št. zaposlenih	309	300	278	251	233	230	226



V letu 2015 smo sklenili 171 novih pogodb o zaposlitvi, pri čemer je večina teh zaposlitev predstavljala zaposlitve za določen čas iz razloga zaposlovanja sezonskih delavcev.

Delovno razmerje je v letu 2015 prenehalo 158 zaposlenim in sicer iz navedenih razlogov:

- Upokojitev: 6 zaposlenih
- Izredna odpoved: 1 zaposlena
- Sporazumna odpoved: 12 zaposlenih
- Potek pogodbe za določen čas: 139 zaposlenih

Na dan 31.12.2015 je bilo v družbi zaposlenih 13 sodelavcev s statusom invalida, kar predstavlja 4,69 % zaposlenih.

2.4.2 Bolniške odsotnosti

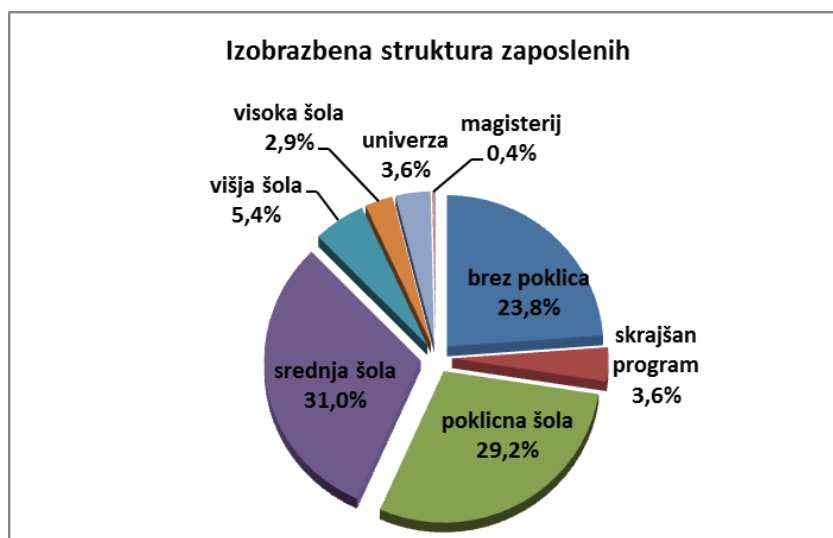
V letu 2015 je število dni bolniških odsotnosti znašalo 26.746 ur in se je glede na leto 2014 povečalo za 7,06%.

2.4.3 Izobrazbena struktura zaposlenih

Izobrazbena struktura se v letu 2015 ni spreminjala. Prevladujejo zaposleni s poklicno in srednješolsko izobrazbo, ki predstavljajo skupno 60,3% vseh zaposlenih. Ta skupina zaposlenih dela predvsem na delovnih mestih kuhar, natakhar, receptor, zaposleni v wellness oddelku ter deloma tudi zaposleni v podpornih in strokovnih službah. V izobrazbeni strukturi zaposlenih brez poklica (nedokončana ali končana osnovna šola) so zaposleni predvsem na delovnem mestu sobarica/čistilka ter na raznih pomožnih delih.

V kategoriji višje, visoke in univerzitetne izobrazbe so večinoma zaposleni na delovnih mestih v strokovnih in podpornih službah ter zaposleni na vodilnih delovnih mestih.

Izobrazbena struktura zaposlenih 31.12.2015:



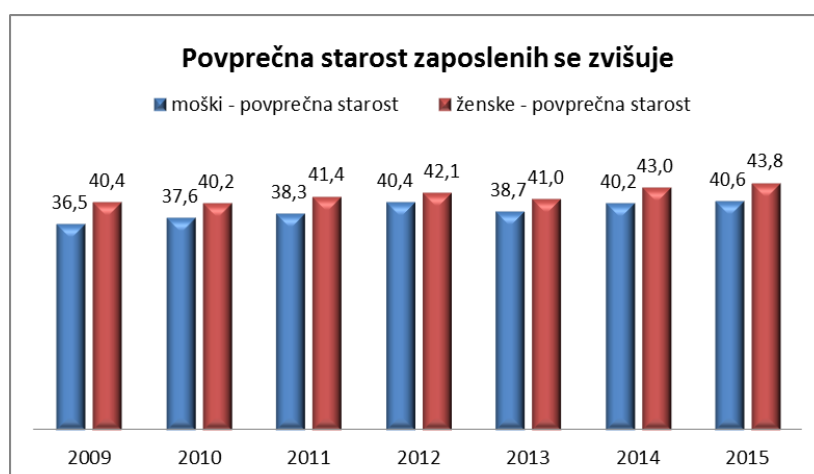
2.4.4 Struktura zaposlenih po starosti in spolu

Tudi v letu 2015, enako kot v preteklih letih, v strukturi zaposlenih po spolu prevladujejo ženske. Konec leta 2015 je bilo v družbi zaposlenih 176 žensk in 101 moški.

Struktura zaposlenih po spolu v zadnjih sedmih letih:

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
moški	39%	38%	41%	38%	38%	37%	36%
ženske	61%	62%	59%	62%	62%	63%	64%
SKUPAJ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Povprečna starost zaposlenih je na dan 31.12.2015 v družbi znašala 42,67 let. Moški so bili v povprečju stari 40,55 let, ženske pa 43,80 let.



Upoštevajoč posamezne starostne skupine se največji delež zaposlenih nahaja v starostni skupini med 35 in 40 ter med 50 in 55 let.

2.4.5 Izobraževanje, usposabljanje in razvoj zaposlenih

Izobraževanja zaposlenih v letu 2015 so potekala na različnih področjih. Zaposlene smo napotili na specializirana, zakonsko obvezna obnovitvena izobraževanja in usposabljanja, ki jih izvajajo zunanji izvajalci in sicer s področja usposabljanja odgovornih oseb za gašenje začetnih požarov in izvajanje evakuacije, preizkus usposobljenosti za reševalca iz vode ter izpit prve pomoči, usposabljanja iz področja usposobljenosti za varno delo in varstvo pred požarom.

Zaposleni so se udeležili tudi določenih strokovnih posvetov ter konferenc oz. seminarjev, kjer so se seznanili z novostmi po posameznih področjih (področje računovodstva, področje hotelskega gospodinjstva, področje hotelirstva, novosti delovno pravne zakonodaje ipd.).

Enega zaposlenega smo napotili na tečaj za lokalnega turističnega vodnika, za eno od zaposlenih na delovnem mestu vodja hotela smo organizirali izmenjavo s hotelom Ramada v Ženevi s ciljem pridobitve dobrih praks iz drugih hotelov.

Pred pričetkom zimske sezone smo za zaposlene organizirali tudi določena skupinska izobraževanja s posameznih področij s ciljem nadgrajevanja strokovnega znanja zaposlenih:

- tečaj o vinih, ki je bil namenjen zaposlenim iz oddelka strežbe in delno kuhinje,
- tečaj o kuhanju kave,
- tečaj italijanskega jezika.

Tudi v letu 2015 smo v sodelovanju s srednjimi šolami uspešno izvedli praktična usposabljanja dijakov in študentov predvsem s področja gostinstva, turizma in wellnesa. Pri izvajanju praktičnega usposabljanja sodelujemo z naslednjimi šolami:

- Višja šola za gostinstvo in turizem Bled,
- Srednja šola za gostinstvo in turizem Celje,
- Srednja gostinska in turistična šola Radovljica,
- Srednja šola za gostinstvo in turizem Novo Mesto,
- Biotehniški center Naklo,
- Srednja šola za farmacijo, kozmetiko in zdravstvo Ljubljana,
- Tehniški šolski center Kranj.

Poleg sodelovanja s šolami iz Slovenije sodelujemo tudi s strokovnimi šolami iz tujine in sicer:

- Izobraževalni center iz Danske
- Šola za srednje in višje strokovno izobraževanje iz Črne Gore
- Višja šola za gospodarske poklice iz St. Petra iz Avstrije
- Visoka hotelirska šola iz Beograda.

S praktičnim usposabljanjem dijakom in študentom omogočimo pridobivanje obveznih praktičnih izkušenj. Ob strokovni podpori mentorjev jih skušamo spodbuditi, da se po zaključku šolanja odločijo za zaposlitev v našem podjetju.

S ciljem zagotavljanja ključnega kadra predvsem s področja deficitarnih poklicev, v podjetju nudimo tudi možnost podeljevanja kadrovskih štipendij. Z željo in ciljem po povečanju obsega štipendiranja dijakov in študentov za deficitarne poklice, politiko štipendiranja izvajamo v tesnem sodelovanju s šolami in na tak način pridobivamo štipendiste, ki bodo po končanem šolanju postali ključen kader v posameznih procesih. V letu 2015 smo imeli s področja gostinskih poklicev dva štipendista.

2.4.6 Skrb za varnost in zdravje zaposlenih pri delu

Zakonsko predpisana usposabljanja na področju usposabljanja iz varnosti in zdravja pri delu smo v letu 2015 tako kot v preteklih letih izvajali periodično tako za novo zaposlene kot tudi obnovitvena usposabljanja za že zaposlene delavce. Na tečaje za varstvo pri delu smo skupno napotili 77 delavcev.

V skladu z Izjavo o varnosti in oceni tveganja smo napotili na zdravniške preglede skupno 119 zaposlenih.

2.4.7 Certifikat »Družini prijazno podjetje«

Hit Alpineja d.d. je imetnica certifikata Družini prijazno podjetje. V sklopu tega projekta se je v letu 2015 spremljalo izvajanje že implementiranih ukrepov. Največji odziv zaposlenih vezano na ukrepe je bilo koriščenje ukrepa Otroški časovni bonus, ko je staršem omogočeno koriščenje prostega delovnega dne plačane odsotnosti na prvi šolski dan otroka v 1. razredu osnovne šole ter 12 plačanih ur za uvajanje otroka v vrtec. Ukrep je koristilo šest staršev.

V družbi smo tudi v letu 2015 za otroke naših zaposlenih organizirali novoletno obdarovanje otrok, v sklopu katerega smo 56 otrok starih do sedmega leta starosti razveselili s prednovoletno lutkovno predstavo ter z darili.

V letu 2015 smo nadaljevali z izvedbo ukrepa »Delavec meseca«. Iz naslova tega projekta je v letu 2015 36 delavcev pridobilo certifikat delavca meseca. Na ta način lahko zaposlenim izkažemo zahvalo za dobro opravljeno delo.

Na podlagi izvedenih ukrepov, ki jih je naše podjetje sprejelo v sklopu osnovnega certifikata Družini prijazno podjetje, smo konec leta 2015 prejeli tudi polni certifikat Družini prijazno podjetje. Na podlagi pridobitve polnega certifikata Družini prijazno podjetje, smo se zavezali k ohranjanju do sedaj sprejetih ukrepov in k sprejetju vsaj treh novih ukrepov.

S spremljanjem že uvedenih ukrepov in uvajanjem novih, stremimo k izboljšanju zadovoljstva med zaposlenimi in dvigu organizacijske klime v podjetju. Na navedeni način podjetje sodeluje pri projektih za doseganje dobre podjetniške prakse, ko uspeh in razvoj podjetja slonita na usposobljenih in za delo zavzetih zaposlenih.

2.4.8 Komuniciranje z zaposlenimi

Ključne informacije v zvezi s poslovanjem in drugimi aktivnostmi so zaposlenim predstavljene po ustaljeni praksi preko e-pošte, objave informacij na oglasnih deskah, rednih sestankih z reprezentativnim sindikatom in svetom delavcev, kjer so podana pojasnila na zastavljena vprašanja v zvezi z aktualno problematiko, predstavljeni poslovni cilji in doseženi rezultati poslovanja v posameznem obdobju poslovnega leta.

RAČUNOVODSKO POROČILO

2.5 Računovodski izkazi družbe

2.5.1 Bilanca stanja

	POSTAVKA	POJASNILA	31.12.2015	31.12.2014
	SREDSTVA		43.985.537	45.924.658
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA		42.496.188	44.376.083
I.	Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	2.6.3.1	10.852	7.071
1	Dolgoročne premoženjske pravice		10.852	7.071
II.	Opredmetena osnovna sredstva	2.6.3.2	41.197.297	43.046.598
1	Zemljišča in zgradbe		38.283.424	41.285.954
	a) Zemljišča		6.001.749	6.001.749
	b) Zgradbe		32.281.675	35.284.205
3	Druge naprave in oprema		2.622.294	1.469.065
4	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo		291.579	291.579
	a) Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi		291.579	291.579
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	2.6.3.3	770.002	626.023
1	Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil		701.586	586.332
	b) Delnice in deleži v pridruženih družbah		701.586	586.332
2	Dolgoročna posojila		68.416	39.691
	b) Dolgoročna posojila drugim		68.416	-
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	2.6.3.4	488.706	666.371
3	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih		488.706	666.371
VI.	Odložene terjatve za davek	2.6.3.5	29.331	30.020
B.	KRATKOROČNA SREDSTVA		1.409.973	1.511.008
II.	Zaloge	2.6.3.6	244.609	242.765
1	Material		239.287	235.811
3	Proizvodi in trgovsko blago		5.322	6.954
III.	Kratkoročne finančne naložbe	2.6.3.7	20.155	21.108
2	Kratkoročna posojila		20.155	21.108
	b) Kratkoročna posojila drugim		20.155	21.108
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	2.6.3.8	841.007	906.917
1	Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini		136.916	108.353
2	Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev		213.701	318.922
3	Kratkoročne poslovne terjatve do drugih		490.390	479.642
V.	Denarna sredstva	2.6.3.9	304.202	340.218
C.	KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE		79.376	37.567
D.	IZVENBILANČNA SREDSTVA		25.959.122	26.817.092

	POSTAVKA	POJASNILA	31.12.2015	31.12.2014
	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		43.985.537	45.924.658
A.	KAPITAL	2.6.3.11	10.132.837	13.768.080
I.	Vpoklicani kapital		17.681.489	17.681.489
1	Osnovni kapital		17.681.489	17.681.489
II.	Kapitalske rezerve		3.007.007	3.007.007
III.	Rezerve iz dobička		770.838	770.838
1	Zakonske rezerve		770.838	770.838
IV.	Presežek iz prevrednotenja		-45.314	-41.149
V.	Preneseni čisti poslovni izid		-7.705.281	-
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta		-3.575.902	-7.650.105
B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2.6.3.12	2.234.670	2.277.859
1	Rezervacije za pokojnine in podobne obveznosti		386.227	368.972
2	Dolgoročne PCR		1.848.443	1.908.887
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	2.6.3.13	27.465.295	26.078.390
I.	Dolgoročne finančne obveznosti		27.465.295	26.078.390
1	Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini		1.287.083	1.287.083
2	Dolgoročne finančne obveznosti do bank		24.460.920	24.399.292
3.	Druge dolgoročne finančne obveznosti		1.717.292	392.015
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	2.6.3.14	3.834.251	3.771.494
II.	Kratkoročne finančne obveznosti		652.941	1.058.165
2	Kratkoročne finančne obveznosti do bank		557.403	1.049.783
3	Druge kratkoročne finančne obveznosti		95.538	8.382
III.	Kratkoročne poslovne obveznosti		3.181.310	2.713.329
1	Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini		307.714	46.060
2	Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev		1.711.008	1.567.949
4	Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov		464.003	439.825
5	Druge kratkoročne poslovne obveznosti		698.585	659.495
D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	2.6.3.15	318.484	28.835
E.	IZVENBILANČNE OBVEZNOSTI	2.6.3.16	25.959.122	26.817.092

2.5.2 Izkaz poslovnega izida s pojasnili – različica I.

	POSTAVKA	POJASNILA	31.12.2015	31.12.2014
1	ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE		12.041.247	11.370.195
a)	Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu		11.551.929	10.921.185
-	do družb v skupini		462.703	420.082
-	do pridruženih družb in skupaj obvladovanih družb		3.596	4.485
c)	Prihodki od prodaje trgovskega blaga in materiala na domačem trgu		23.019	24.443
4	DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (S PREVREDNOTOVALNIMI POSLOVNIMI PRIHODKI)		153.043	160.987
5	STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	2.6.5.1	5.906.091	6.105.663
a)	Nabavna vrednost prodanih blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala		2.985.417	3.092.963
b)	Stroški storitev		2.920.674	3.012.700
6	STROŠKI DELA	2.6.5.4	4.367.301	4.508.593
a)	Stroški plač		3.204.969	3.275.680
b)	Stroški socialnih zavarovanj (posebej izkazani stroški pokojninskih zavarovanj)		531.112	543.063
c)	Drugi stroški dela		631.220	689.850
7	ODPISI VREDNOSTI	2.6.5.5	3.438.968	7.293.993
a)	Amortizacija		1.724.184	1.763.603
b)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neop.in opredmetenih os		1.712.551	5.521.793
c)	Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih		2.233	8.597
8	DRUGI POSLOVNI ODHODKI	2.6.5.6	266.844	253.141
b)	Drugi stroški		266.844	253.141
10	FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL	2.6.5.7	1.353	4.034
b)	Finančni prihodki iz posojil, danih drugim		1.353	4.034
11	FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV		1.650	3.048
b)	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih		1.650	3.048
13	FINANČNI ODHODKI IZ FINANČNIH OBVEZNOSTI	2.6.5.8	1.180.480	1.008.966
a)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini		40.619	36.751
b)	Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank		943.917	927.777
č)	Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti		195.944	44.438
14	FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI	2.6.5.8	24.210	20.291
b)	Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti		14.019	6.913
c)	Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti		10.191	13.378
15	DRUGI PRIHODKI			
16	DRUGI ODHODKI		588.612	
17	DAVEK IZ DOBIČKA			
18	ODLOŽENI DAVKI		-689	2.278

19	ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	2.6.5.9	-3.575.902	-7.650.105
	(1 ± 2 + 3 + 4 - 5 - 6 - 7 - 8 + 9 + 10 + 11 - 12 - 13 - 14 + 15 - 16 - 17 ± 18)			

2.5.3 Izkaz drugega vseobsegajočega donosa

Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		3.575.902	7.650.105
d)	druge sestavine vseobsegajočega donosa	7.200	31.035
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja		3.583.102	7.681.140

2.5.4 Izkaz denarnih tokov s pojasnili – različica II.

v EUR

	POSTAVKA	2014	2014
A.	DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a)	Postavke izkaza poslovnega izida	1.019.383	752.909
1.	Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	12.162.528	11.390.486
2.	Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	-11.143.145	-10.637.577
b)	Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	946.125	-6.398
1.	Začetne manj končne poslovne terjatve	243.575	103.296
2.	Začetne manj končne časovne razmejitve	-41.809	35.297
5.	Začetne manj končne zaloge	-1.844	56.893
6.	Končni manj začetni poslovni dolgovi	499.743	-211.011
7.	Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	246.460	9.127
c)	Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)	1.965.508	746.511
B.	DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a)	Prejemki pri naložbenju	28.788	4.548
1.	Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	3.003	4.548
2.	Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sred.	4.677	
3.	Prejemki od odtujitve dolgoročnih fin. naložb	21.108	
b)	Izdatki pri naložbenju	-1.807.302	-274.794
1..	Izdatki za pridobitev neopredmetenih osnovnih sredstev	-5.979	-274.794
2.	Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sred.	-1.637.190	
3.	Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	-164.133	
c)	Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	-1.778.514	-270.246
C.	DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		

a)	Prejemki pri financiranju	1.660.442	624.252
1.	Prejemki od povečanja kratkoročnih obveznosti		621.283
2.	Prejemki od povečanja dolgoročnih obveznosti	1.660.442	
3.	Prejemki od obresti	-	2.969
b)	Izdatki pri financiranju	-1.883.452	-1.078.684
1.	Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	-1.204.690	-916.684
4.	Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	-678.762	-162.000
c)	Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	-223.010	-454.432
Č.	KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV	304.202	340.218
1.	Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)	-36.016	21.833
2.	Začetno stanje denarnih sredstev	340.218	318.385

2.5.5 Izkaz gibanja kapitala za leto 2015

LETO 2015

v EUR (brez centov)

	Rezerve iz dobička					Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta		Skupaj kapital
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Presežek iz prevrednotenja	Preneseni čisti dobiček	Prenesena čista izguba	Čisti dobiček poslovnega leta	Čista izguba poslovnega leta	
Stanje 31.12.2014	17.681.489	3.007.007	770.838		-41.149		-7.650.105			13.768.080
Prilagoditve za nazaj							52.141			
Stanje 01/01-2015	17.681.489	3.007.007	770.838	0	-41.149	0	-7.702.246	0	0	13.715.939
Spremembe lastniškega kapitala - (transakcije z lastniki)										0
Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja										
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja								-3.575.902		-3.575.902
	0	0	0	0	0	0	0	-3.575.902	0	-3.575.902
Spremembe v kapitalu										
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja										
Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala		-3007007	-770838				+770838+3007007			0
Druge spremembe na kapitalu					-4.165		-3.035			
	0	0	0	0	-4.165	0	-3.035	0		-7.200
Stanje 31.12.2015	17.681.489	0	0	0	-45.314	0	-3.927.436	-3.575.902	0	10.132.837
BILANČNA IZGUBA 2015							-3.927.436	-3.575.902		-3575.902

2.5.6 Izkaz gibanja kapitala za leto 2014

LETO 2014

v EUR (brez centov)

	Rezerve iz dobička					Preneseni čisti poslovni izid		Čisti poslovni izid poslovnega leta		Skupaj kapital
	Osnovni kapital	Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Druge rezerve iz dobička	Presežek iz prevrednotenja	Preneseni čisti dobiček	Prenesena čista izguba	Čisti dobiček poslovnega leta	Čista izguba poslovnega leta	
Stanje 31/12-2013	17.681.489	3.007.007	770.838		-10114					21.449.220
Preračuni za nazaj (popravek napake) letni dopusti										
Prilagoditve za nazaj (spremembe računovodske usmeritve)										
Stanje 01/01-2014	17.681.489	3.007.007	770.838	0	-10.114	0	0	0	0	21.449.220
Spremembe lastniškega kapitala - (transakcije z lastniki)										0
Druge spremembe last. Kapitala (Petrol)										0
Celotni vseobsegajoči donos poročevalskega obdobja										
Vnos čistega poslovnega izida poročevalskega obdobja									-7.650.105	-7.650.105
Nerealizirani aktuarski dobički ali izgube					-31035					-31.035
Spremembe v kapitalu	0	0	0	0	-31035	0	0	0	-7.650.105	-7.681.140
Razporeditev preostalega dela čistega dobička primerjalnega poročevalskega obdobja										
Poravnava izgube kot odbitne sestavine kapitala										0
Druge spremembe na kapitalu										
	0	0	0	0		0	0	0		0
Stanje 31/12-2014	17.681.489	3.007.007	770.838	0	-41.149	0	0	0	-7.650.105	13.768.080
BILANČNA IZGUBA 2014	-7.650.105									

2.6 Pojasnila k računovodskim izkazom

2.6.1 Podlage za sestavo računovodskih izkazov

Računovodski izkazi za poslovno leto 1.1.2015 – 31.12.2015 oziroma na dan 31.12.2015 so sestavljeni v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi, ki so pričeli veljati s 1.1.2007 in Zakonom o gospodarskih družbah.

Pri pripravi računovodskih izkazov so upoštevane **temeljne računovodske predpostavke**:

- upoštevanje nastanka poslovnih dogodkov in
- upoštevanje časovne neomejenosti delovanja.

Prva predpostavka pomeni, da so računovodski izkazi sestavljeni na podlagi računovodenja, ki je zasnovano na temeljnih poslovnih dogodkih. Navedeno pomeni, da se poslovni dogodki pripoznajo, ko se pojavijo in ne šele ob plačilu, zapisujejo se v računovodske razvide in o njih se poroča v računovodskih izkazih obdobja, na katero se nanašajo.

Druga predpostavka pomeni, da je treba računovodske izkaze sestavljati, kot da bo družba nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti in kot da nima niti namena niti potrebe, da bi ga povsem ustavila ali pomembno skrčila.

Menimo, da so kakovostne značilnosti naših računovodskih izkazov razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Računovodski izkazi družbe predstavljeni v tem poročilu so:

- bilanca stanja
- izkaz poslovnega izida
- izkaz drugega vseobsegajočega donosa
- izkaz denarnih tokov
- izkaz gibanja kapitala.

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki prikazuje premoženje in njihove vire na dan 31.12.2015. Pod premoženjem so zajete aktivne postavke bilance stanja. Te so financirane z viri sredstev. Bilanca stanja nam daje bistvene računovodske informacije za potrebe obvladovanja položaja in rasti podjetja. Razčlenjuje se v skladu z določili za razčlenjevanje za velika in srednja podjetja po SRS 2006. Podlaga za izdelavo bilance stanja na dan 31.12.2015 so podatki iz glavne knjige podjetja, ki temeljijo na vknjižbah na osnovi verodostojnih listin.

Bilanco stanja je družba sestavila, potem ko je uskladila promet in stanje glavne knjige z dnevnikom, stanje pomožnih knjig z glavno knjigo in knjigovodsko stanje z ugotovljenim dejanskim stanjem po popisu.

Izkaz poslovnega izida je temeljni računovodski izkaz, ki prikazuje način ugotavljanja poslovnega izida v obračunskem obdobju. Predstavlja odhodke in prihodke ter poslovni izid. Ima obliko stopenjskega zaporednega izkaza in je sestavljen po I. različici, zato je v prilogi k izkazu poslovnega izida za leto 2015 razkrita razčlenitev stroškov po funkcionalnih skupinah. Dodatno k temu izkazu družba sestavlja še Izkaz drugega vseobsegajočega donosa, ki vsebuje tiste postavke prihodkov in odhodkov, ki niso prepoznane v poslovnem izidu, vplivajo pa na velikost lastniškega kapitala.

Izkaz denarnih tokov je temeljni računovodski izkaz, ki prikazuje spremembe stanja denarnih sredstev v obračunskem obdobju in vsebuje pomembne informacije za odločanje na področju financiranja. Sestavljen je po posredni metodi (različica II), podatki pa so pridobljeni:

- z dopolnjevanjem postavk poslovnih prihodkov in poslovnih odhodkov (brez prevrednotovalnih) ter finančnih prihodkov iz poslovnih terjatev in finančnih odhodkov iz poslovnih obveznosti (brez prevrednotovalnih) iz izkaza poslovnega

- izida s spremembami obratnih sredstev, časovnih razmejitev, rezervacij in odloženih davkov v obdobju;
- iz poslovnih knjig podjetja.

Izkaz gibanja kapitala je sestavljen v skladu z novim SRS 27 (2010) in ima obliko preglednice sprememb vseh sestavin kapitala po vrstah spremembe.

Pojasnila, podana v nadaljevanju so del računovodskih izkazov in jih je potrebno brati v povezavi z njimi.

Podlaga za merjenje in uporabljeni tečaj - Uporabljeno je načelo izvirnih vrednosti. Pri postavkah, ki se izvirno glasijo na tujo valuto, je pri preračunavanju poslovnih dogodkov med letom upoštevan referenčni tečaj ECB. Sredstva in dolgovi, ki glasijo na tujo valuto, so izkazani v preračunani vrednosti po tečaju ECB, na dan bilance stanja.

Prevrednotenje sredstev in dolgov, ki glasijo na tujo valuto, je bilo opravljeno, učinki pa so izkazani med prevrednotovalnimi finančnimi prihodki in odhodki.

Zaokroževanje postavk: V bilancah lahko zaradi zaokroževanja postavk pride do manjših odstopanj.

Spremembe računovodskih usmeritev - Računovodske usmeritve družbe se v letu 2015 niso spremenile.

Pojasnilo delujočega podjetja – Družba je delujoče podjetje (going concern).

Družba v zadnjih petih letih posluje z izgubo. V zadnjih dveh letih je izguba izrazito visoka predvsem zaradi slabitev izvedenih na osnovi vrednotenja nepremičnin naprav in opreme družbe, ki so bili izvedene v naslednjih zneskih:

- v letu 2014 za 5.507.212 EUR,
- v letu 2015 za 1.711.512 EUR.

Družba izpolnjuje pogoje o kapitalski ustreznosti saj poleg nepokrite bilančne izgube v višini - 11.281 tisoč EUR, razpolaga še z kapitalskimi in drugimi rezervami iz dobička v višini 3.777 tisoč EUR.

Izid iz poslovanja bi za leto 2015 brez slabitev sredstev znašal -72.363 EUR (v letu 2014 - 1.108.415 EUR), Denarni tok iz poslovanja je bil v letu 2015 pozitiven in je znašal 1.965 tisoč EUR

Družba je visoko zadolžena, finančne obveznosti znašajo na dan 31.12.2015 skupaj 28.118 tisoč EUR in predstavljajo 64% virov sredstev, a je bilo z bankami v letu 2013 uspešno sklenjeno sindicirano posojilo z reprogramom odplačil do leta 2020, ko zapade v poplačilo kar 19.248 tisoč EUR glavnice, obenem je v družba v vsem obdobju zadnjih let bankam tekoče plačevala vse pogodbene obresti.

Družba ni blokirana in ne zamuja z izplačili plač zaposlenim. Obveznosti do dobaviteljev redno poplačuje saj izkazuje le 9,2 % stanja obveznosti starejših od 60 dni glede na zapadlost. Družba je pristopila tudi k aktivnemu dezinvestiranju s ciljem prodaje nestrategičnih nepremičnin.

Potrditev računovodskih izkazov - Računovodski izkazi so bili odobreni za objavo dne 15.3.2016. Odobril jih je izvršni direktor družbe.

2.6.2 Pomembnejše računovodske usmeritve

2.6.2.1 Bilanca stanja

Neopredmetena sredstva

Neopredmeteno sredstvo je razpoznavno nedenarno sredstvo, ki praviloma fizično ne obstaja.

Neopredmetena sredstva zajemajo:

- dolgoročno odložene stroške razvijanja,
- usredstvene stroške naložb v tuja opredmetena osnovna sredstva,
- naložbe v pridobljene pravice do industrijske lastnine,
- naložbe v druge pravice,
- naložbe v dobro ime prevzetega podjetja.

Dolgoročne aktivne časovne razmejitve so dolgoročno odloženi stroški.

Neopredmetena sredstva se razvrščajo na neopredmetena sredstva s končnimi dobami koristnosti in neopredmetena sredstva z nedoločenimi dobami koristnosti.

Neopredmeteno sredstvo se pripozna v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njim, in če je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Neopredmeteno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve po odštetju trgovinskih in drugih popustov ter vsi neposredno pripisljivi stroški pripravljanja sredstva za nameravano uporabo. Nabavno vrednost lahko sestavljajo tudi obresti do nastanka neopredmetenega sredstva.

Knjigovodska vrednost neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se zmanjšuje z amortiziranjem. Amortiziranje se začne, ko je neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti na razpolago za uporabo. Amortizirani znesek neopredmetenega sredstva s končno dobo koristnosti se premišljeno razporedi v najbolj ocenjeni dobi njegove koristnosti.

Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti se amortizira v dobi koristnosti.

Amortizacija, obračunana za vsako obračunsko obdobje, se pripozna kot strošek oziroma poslovni odhodek tega obdobja.

Za merjenje po pripoznanju neopredmetenega sredstva je podjetje za svojo računovodsko usmeritev izbralo model nabavne vrednosti.

Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev se mora zmanjšati, če presega njihovo nadomestljivo vrednost.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmeteno osnovno sredstvo je sredstvo v lasti ali finančnem najemu, ki se uporablja pri ustvarjanju proizvodov ali opravljanju storitev oziroma dajanju v najem ali za pisarniške namene ter se bo po pričakovanjih uporabljalo v več kot enem obračunskem obdobju.

Opredmetena osnovna sredstva so zemljišča, zgradbe, proizvodna oprema, druga oprema in biološka sredstva.

Opredmeteno osnovno sredstvo se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njim in če je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Pripoznanje opredmetenega osnovnega sredstva v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi ob odtujitvi ali če od njegove uporabe ali odtujitve ni več pričakovati prihodnjih

gospodarskih koristi.

Opredmeteno osnovno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. Sestavljajo jo njegova nakupna cena, uvozne in nevračljive nakupne dajatve ter stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi usposobitvi za nameravano uporabo, zlasti stroški dovoza in namestitve ter ocena stroškov razgradnje, odstranitve in obnovitve. Med nevračljive nakupne dajatve se všteje tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Od nakupne cene se odštejejo vsi trgovinski in drugi popusti.

Za opredmeteno osnovno sredstvo se v knjigovodskih razvidih izkazuje posebej nabavna oziroma prevrednotena nabavna vrednost, posebej amortizacijski popravek vrednosti in posebej nabrana izguba zaradi oslabitve, v bilanci stanja pa zgolj knjigovodska vrednost, ki je znesek, s katerim se sredstvo izkaže po odštetju vseh nabranih amortizacijskih popravkov vrednosti in nabranih izgub zaradi oslabitve.

Podjetje uporablja metodo enakomernega časovnega amortiziranja.

Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca potem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Razlika med čistim donosom ob odtujitvi in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je čisti donos ob odtujitvi večji od knjigovodske vrednosti, oziroma med poslovne odhodke, če je knjigovodska vrednost večja od čistega donosa ob odtujitvi.

Družba uporablja za merjenje osnovnih sredstev model nabavne vrednosti. Opredmeteno osnovno sredstvo se po začetnem pripoznanju amortizira in slabi, če njegova knjigovodska vrednost presega nadomestljivo vrednost. Zaradi oslabitve prevrednotuje opredmetena osnovna sredstva praviloma takoj, ko je oslabitev ugotovljena. Kot nadomestljiva vrednost se upošteva poštena vrednost zmanjšana za stroške prodaje ali vrednost pri uporabi, in sicer tista, ki je večja. Pomembne skupine opredmetenih osnovnih sredstev predstavljajo nepremičnine.

Družba ugotavlja nadomestljivo vrednost za denar ustvarjajoče enote (DUE). Kot DUE določa hotelske komplekse in ostale poslovne enote po njihovih posameznih lokacijah. Družba ugotavlja nadomestljivo vrednost DUE na podlagi cenitev, če se okoliščine poslovanja bistveno spremenijo. Cenitev izvajajo pooblaščen ocenjevalci vrednosti.

V obdobjih med cenitvami, pooblaščenih ocenjevalcev vrednosti, nadomestljivo vrednost opredmetenih osnovnih sredstev presoja družba sama. Na koncu poslovnega leta družba najprej preveri ali obstajajo razlogi za slabitev.

Razveljavitev izgube zaradi oslabitve opredmetenega osnovnega sredstva, ki se meri po modelu nabavne vrednosti, se pripozna v izkazu poslovnega izida.

Nabavna vrednost nepremičnin in opreme vključuje tudi začetno oceno stroškov razgradnje, odstranitve in obnovitve nahajališča ob pridobitvi ter stroške, ki se pojavijo v obdobju uporabe za namene, druge kot je proizvodjanje zalog.

Če se obstoječa zgradba, ki je del opredmetenih osnovnih sredstev, zaradi graditve nove zgradbe, ki bo del opredmetenih osnovnih sredstev, odstrani, je knjigovodska vrednost obstoječe zgradbe strošek priprave gradbišča, ki se lahko všteje v nabavno vrednost nove zgradbe.

Sredstvo se preneha amortizirati, ko je opredeljeno kot nekratkoročno sredstvo za prodajo ali uvrščeno v skupino za odtujitev za prodajo ali ko se odpravi pripoznanje, odvisno od tega, kaj se zgodi prej. Takšno nekratkoročno sredstvo ali skupina za odtujitev za prodajo se izmeri po

knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer po tisti, ki je manjša.

Finančne naložbe

Dolgoročna finančna naložba je finančna naložba, ki jo ima podjetje naložbenik v posesti v obdobju, daljšem od leta dni, in s katero naj bi dolgoročno dosegalo donos, in ne trgovalo. Vsaka druga finančna naložba se v bilanci stanja izkazuje kot kratkoročna finančna naložba.

Finančne naložbe so sestavni del finančnih inštrumentov podjetja in so finančna sredstva, ki jih ima podjetje naložbenik, da bi z donosi, ki izhajajo iz njih, povečevalo svoje finančne prihodke.

Finančne naložbe so večinoma naložbe v kapital drugih podjetij ali v finančne dolgove drugih podjetij, države, območja in občine ali drugih izdajateljev.

Finančne naložbe v kapital drugih podjetij so naložbe v kapitalske inštrumente.

Finančna naložba se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot finančno sredstvo, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in če je mogoče njeno nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Finančne naložbe so finančna sredstva, ki se v bilanci stanja izkazujejo kot dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe. Dolgoročne finančne naložbe so tiste, ki jih namerava imeti podjetje naložbenik v posesti v obdobju, daljšem od leta dni, in ne v posesti za trgovanje.

Finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, so praviloma kratkoročne finančne naložbe.

Tiste dolgoročne naložbe v finančne dolgove drugih podjetij, države ali drugih izdajateljev (finančne naložbe v posojila), ki zapadejo v plačilo v letu dni po dnevu bilance stanja, se v bilanci stanja prenesejo med kratkoročne finančne naložbe.

Finančne naložbe mora podjetje ob začetnem pripoznanju izmeriti po pošteni vrednosti. Če gre za finančno sredstvo, ki ni razvrščeno med finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida, je treba začetni pripoznani vrednosti prišteti stroške posla, ki izhajajo neposredno iz nakupa ali izdaje finančnega sredstva.

Družba ima finančne naložbe v kapitalske inštrumente, za katere ni objavljena cena na delujočem trgu in katerih poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti; take finančne naložbe se izmerijo po nabavni vrednosti.

Na vsak dan bilance stanja je treba oceniti, ali obstaja kak nepristranski dokaz o morebitni oslabiljenosti finančne naložbe ali skupine finančnih naložb. Če tak dokaz obstaja, je treba finančno naložbo prevrednotiti zaradi oslabitve.

Če obstajajo nepristranski dokazi, da je nastala izguba zaradi oslabitve pri finančni naložbi v kapitalski inštrument, za katerega ni objavljena cena na delujočem trgu in ki ni izkazan po pošteni vrednosti, temveč po nabavni vrednosti, ker njegove poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, ali v izpeljani finančni inštrument, ki je z njim povezan in ga je treba poravnati z dobavo kapitalskih inštrumentov, za katere ni objavljena cena na delujočem trgu, se znesek izgube zaradi oslabitve izmeri kot razlika med knjigovodsko vrednostjo finančnega sredstva in sedanjo vrednostjo pričakovanih prihodnjih denarnih tokov, razobrestenih (diskontiranih) po trenutni tržni donosnosti za podobna finančna sredstva, in pripozna kot prevrednotovalni finančni odhodek. Takšnih izgub zaradi oslabitve ni dovoljeno razveljaviti.

Zaloge

Zaloge so praviloma sredstva v opredmeteni obliki, ki bodo porabljena pri ustvarjanju proizvodov ali opravljanju storitev oziroma pri proizvodjanju za prodajo ali prodana v okviru rednega poslovanja.

Zaloga materiala zajema količine v skladišču, dodelavi in predelavi pa tudi na poti od dobavitelja, če jih je kupec že prevzel. Kot material se lahko šteje tudi drobni inventar z dobo koristnosti do leta dni.

Stvar v zalogi se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in če je mogoče njeno nabavno vrednost oziroma stroškovno vrednost zanesljivo izmeriti.

Pripoznanje stvari v zalogi kot sredstva v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi, ko je porabljena, prodana ali kako drugače preneha obstajati, kar potrjujejo ustrezne listine.

Količinska enota zaloge materiala in trgovskega blaga se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni ceni, ki jo sestavljajo nakupna cena, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter neposredni stroški nabave. Med nevračljive nakupne dajatve se všteva tudi tisti davek na dodano vrednost, ki se ne povrne. Nakupna cena se zmanjša za dobljene popuste.

Če se cene v obračunskem obdobju na novo nabavljenih količinskih enot ali stroški na novo proizvedenih količinskih enot razlikujejo od cen oziroma stroškov količinskih enot iste vrste v zalogi, se lahko med letom za zmanjševanje teh količin uporablja metoda tehtanih povprečnih cen vključno z metodo drsečih povprečnih cen.

Drobni inventar, dan v uporabo, prenese podjetje takoj med stroške, lahko pa ga v obdobju, ki ni daljše od leta dni, postopoma prenaša mednje.

Zmanjšanje vrednosti zalog surovin, materiala in drobnega inventarja obremenjuje stroške materiala.

Terjatve

Terjatve so na premoženjskopравnih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, dobavo blaga in storitev.

Terjatve se pojavljajo večinoma do kupcev ali drugih financerjev prodanih proizvodov in opravljenih storitev, lahko pa tudi do dobaviteljev prvin poslovnega procesa, do zaposlencev, do udeležencev pri razporejanju poslovnega izida (do države), do financerjev in do uporabnikov finančnih naložb.

Terjatve se glede na zapadlost v plačilo razčlenjujejo na dolgoročne in kratkoročne. Na to razčlenitev ne vpliva razvidovanje predujmov med sredstvi v duhu SRS 5.6, ki so praviloma kratkoročne terjatve. Kratkoročne terjatve se predvidoma udenarijo v letu dni. Vse druge terjatve se štejejo kot dolgoročne.

V bilanci stanja se dolgoročne terjatve, ki so že zapadle (a še niso poravnane), in dolgoročne terjatve, ki bodo zapadle v plačilo v letu dni po dnevu bilance stanja, izkazujejo kot kratkoročne terjatve.

Terjatev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot sredstvo, če je verjetno, da bodo pritekale gospodarske koristi, povezane z njo, in če je mogoče njeno izvirno vrednost zanesljivo izmeriti.

Terjatve za odloženi davek so zneski davka iz dobička, ki bodo povrnjeni v prihodnjih obdobjih glede na odbitne začasne razlike; glede na prenos neizrabljenih davčnih izgub v naslednja obdobja in glede na prenos neizrabljenih davčnih dobropisov v naslednja obdobja.

Terjatve za odloženi davek se izkažejo kot dolgoročne terjatve.

Kratkoročne terjatve za davek se pojavijo, če v obravnavanem in prejšnjih obdobjih plačani davek preseže obračunani davek.

Terjatve vseh vrst se ob začetnem pripoznanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Prvotne terjatve se lahko kasneje povečajo ali pa ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo tudi zmanjšajo za vsak znesek, utemeljen s pogodbo.

Kasnejša povečanja terjatev (razen danih predujmov) praviloma povečujejo ustrezne poslovne prihodke ali finančne prihodke.

Obresti od terjatev so finančni prihodki.

Kasnejša zmanjšanja terjatev (razen danih predujmov) ne glede na prejeto plačilo ali drugačno poravnavo praviloma zmanjšujejo ustrezne poslovne prihodke ali finančne prihodke.

Prevrednotenje terjatev je sprememba njihove knjigovodske vrednosti; kot prevrednotenje se ne šteje pogodbeno povečanje oziroma zmanjšanje njihove knjigovodske vrednosti. Opravi se lahko na koncu poslovnega leta ali med njim. Pojavi se predvsem kot prevrednotenje terjatev zaradi njihove oslabitve ali prevrednotenje terjatev zaradi odprave njihove oslabitve.

Terjatve se praviloma merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Terjatve, izražene v tuji valuti, se na dan bilance stanja preračunajo v domačo valuto. Povečanje terjatev povečuje finančne prihodke, zmanjšanje terjatev pa povečuje finančne odhodke.

Če obstajajo nepristranski dokazi, da je prišlo pri terjatvi, izkazani po odplačni vrednosti, do izgube zaradi oslabitve, je treba knjigovodsko vrednost terjatve zmanjšati s preračunom na kontu popravka vrednosti. Izguba bremeni prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi s terjatvami.

Terjatve, za katere se domneva, da ne bodo poravnane oziroma ne bodo poravnane v celotnem znesku, je treba šteti kot dvomljive, če se zaradi njih začne sodni postopek, pa kot sporne. Družba presoja in oblikuje slabitve ali odpiše vrednosti terjatev na osnovi individualne ocene, za vsako terjatev posebej.

Če se v naslednjem obdobju izguba zaradi oslabitve zmanjša, je treba že prej pripoznano izgubo zaradi oslabitve razveljaviti s preračunom na kontu popravka vrednosti.

Vrednost razveljavitve izgube se obravnava kot prevrednotovalni poslovni prihodek v zvezi s terjatvami.

Dolgoročna terjatev je terjatev, ki zapade v plačilo v obdobju, daljšem od leta dni.

Kratkoročna terjatev je terjatev, ki zapade v plačilo v obdobju, krajšem od leta dni.

Dvomljiva terjatev je terjatev, za katero se domneva, da ne bo poravnana oziroma ne bo poravnana v celotnem znesku.

Sporna terjatev je terjatev, ki sproži med upnikom in dolžnikom spor, ki ga rešuje sodišče.

Denarna sredstva

Denar so gotovina, knjižni denar in denar na poti.

Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov.

Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni instituciji, ki se lahko uporablja za plačevanje.

Vrednotnice (znamke, koleki in podobno) v blagajni se ne izkazujejo med denarnimi sredstvi, temveč se obravnavajo kot kratkoročno odloženi stroški (med usredstvenimi kratkoročnimi časovnimi razmejitvami).

Posebej se izkazujejo denarna sredstva v domači in tuji valuti v blagajni ter na lastnih računih v bankah in drugih finančnih institucijah.

Denarno sredstvo se ob začetnem pripoznanju izkaže v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Denarno sredstvo, izraženo v tuji valuti, se prevede v domačo valuto po menjalnem tečaju na dan prejema.

Kapital

Celotni kapital podjetja je njegova obveznost do lastnikov, ki zapade v plačilo, če podjetje preneha delovati. Zmanjšujejo ga izguba pri poslovanju, odkupljene lastne delnice in lastni poslovni deleži ter dvigi (izplačila).

Celotni kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let ali prenesena čista izguba iz prejšnjih let, presežek iz prevrednotenja in prehodno še ne razdeljeni čisti dobiček ali še neporavnana čista izguba poslovnega leta.

Osnovni kapital se pojavlja v družbi kot delniški kapital.

Kapitalske rezerve sestavljajo

- zneski, ki jih podjetje pridobi iz vplačil, ki presegajo najmanjše emisijske zneske delnic ali zneske osnovnih vložkov,
- zneski, ki presegajo knjigovodske vrednosti pri odtujitvi predhodno pridobljenih lastnih delnic oziroma lastnih poslovnih deležev (vplačani presežek kapitala),
- zneski, ki jih podjetje pridobi pri izdaji zamenljivih obveznic ali obveznic z delniško nakupno opcijo nad nominalnim zneskom obveznic,
- zneski, ki jih dodatno vplačajo družbeniki za pridobitev dodatnih pravic iz delnic oziroma poslovnih deležev,
- zneski drugih vplačil družbenikov na podlagi statuta (na primer poznejša vplačila družbenikov),
- zneski na podlagi poenostavljenega zmanjšanja osnovnega kapitala z umikom delnic oziroma poslovnih deležev in
- zneski na podlagi odprave splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala.

Rezerve iz dobička so namensko zadržan del čistega dobička iz prejšnjih let, predvsem za poravnavanje možnih izgub v prihodnosti.

Preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let je zadržani čisti dobiček, ki še ni razdeljen. Prenesena čista izguba iz prejšnjih let je izguba, ki ni poravnana s čistim dobičkom poslovnega leta in z nabranimi drugimi sestavinami kapitala; kot takšna zmanjšuje celotni kapital.

Osnovni kapital se pripozna ob pojavitvi denarnih in stvarnih vložkov v podjetje. Za pripoznanje je odločilen vpisani kapital.

Rezerve iz dobička se pripoznajo, ko jih oblikuje organ, ki sestavi letno poročilo oziroma s sklepom pristojnega organa.

Osnovni kapital in kapitalska rezerva (vplačani presežek kapitala) se pojavljata z denarnimi in stvarnimi vložki v podjetje.

Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih velikost je mogoče zanesljivo oceniti.

Med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami se izkazujejo odloženi prihodki, ki bodo v obdobju, daljšem od leta dni, pokrili predvidene odhodke. Med dolgoročno odložene prihodke se uvrščajo tudi državne podpore in donacije, prejete za pridobitev osnovnih sredstev oziroma za pokrivanje določenih stroškov. Namenjene so za pokrivanje stroškov amortizacije teh sredstev oziroma določenih stroškov in se porabljajo s prenašanjem med poslovne prihodke.

Namen rezervacij je v obliki vnaprej vračunanih stroškov oziroma odhodkov zbrati zneske, ki bodo v prihodnosti omogočili pokritje takrat nastalih stroškov oziroma odhodkov. Med takšne rezervacije spadajo na primer rezervacije za reorganizacijo, za pričakovane izgube iz kočljivih pogodb, za pokojnine, za jubilejne nagrade in za odpravnine ob upokojitvi.

Rezervacije se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznavajo, če obstaja zaradi preteklega dogodka sedanja obveza (pravna ali posredna); če je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odtok dejavnikov, ki omogočajo pritekanje gospodarskih koristi, in če je mogoče znesek obveze zanesljivo izmeriti. Rezervacije se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznavajo z vračunavanjem ustreznih stroškov oziroma odhodkov, če je verjetno, da bodo v prihodnosti nastajali takšni stroški oziroma odhodki in je zanje potrebno rezerviranje pokrivanja.

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi imajo naravo vnaprej vračunanih stroškov. Namenjene so pokrivanju pričakovanih obveznosti na podlagi obvezujočih preteklih dohodkov. Neposredno se zmanjšujejo za dejansko nastale stroške, za pokrivanje katerih so bile oblikovane.

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade zaposlenih so bile oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na dan bilance stanja. Izračun je bil narejen za vsakega zaposlenega tako, da je upošteval stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Izbrana diskontna obrestna mera znaša 2,15 % letno, kolikor je konec decembra 2015 znašala donosnost 15 - letnih podjetniških obveznic z visoko boniteto v Euro območju. Izračun obveznosti je z uporabo metode projicirane enote pripravil pooblaščen aktuar.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve v zvezi z državnimi podporami in donacijami, prejetimi za pridobitev osnovnih sredstev, se oblikujejo za zneske državnih podpor ali donacij, s katerimi so bila osnovna sredstva nepovratno oziroma brezplačno pridobljena.

Pripoznanje rezervacij v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravi, kadar so že izrabljene nastale možnosti, zaradi katerih so bile rezervacije oblikovane, ali pa ni več potrebe po njih.

Za dolgoročno odlaganje prihodkov in za dolgoročno vnaprejšnje vračunavanje stroškov oziroma odhodkov se praviloma izdelava večletni predračun oblikovanja in črpanja ustrezne postavke dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev ali rezervacije ter na tej podlagi opredelijo deli poslovnih prihodkov ali poslovnih odhodkov posameznih vrst, ki se vračunavajo v vsakem poslovnem letu. Predračun se na koncu poslovnega leta preveri ter po potrebi dopolni ali spremeni.

Rezervacije na račun vnaprej vračunanih stroškov oziroma odhodkov se zmanjšujejo neposredno za stroške oziroma odhodke, za pokrivanje katerih so oblikovane. To pomeni, da se v poslovnem letu takšni stroški oziroma odhodki ne pojavljajo več v izkazu poslovnega izida, prav tako pa vanj niso prenesene izrabljene rezervacije za njihovo pokrivanje. Edina izjema so rezervacije za pričakovane izgube iz kočljivih pogodb, ki se prenašajo med poslovne prihodke v obračunskih obdobjih, v katerih se pojavljajo stroški oziroma odhodki, za pokrivanje katerih so oblikovane.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve na račun dolgoročno odloženih prihodkov se prenašajo med poslovne prihodke tistega poslovnega leta, v katerem se pojavljajo stroški oziroma odhodki, za pokrivanje katerih so oblikovane.

Po koncu obdobja, za katero je bila oblikovana rezervacija, se njen celotni neporabljeni del prenese med ustrezne prihodke.

Dolgoročni dolgovi

Dolgoročni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba v obdobju, daljšem od leta dni, vrniti oziroma poravnati, zlasti v denarju.

Dolgoročni dolgovi so lahko finančni ali poslovni.

Dolgoročni finančni dolgovi so dobljena dolgoročna posojila na podlagi posojilnih pogodb in izdani dolgoročni dolžniški vrednostni papirji.

Dolgoročni poslovni dolgovi so dolgoročni dobaviteljski krediti za kupljeno blago ali kupljene storitve.

Vrednost dolgov je mogoče varovati pred tveganjem z ustreznimi izpeljanimi finančnimi instrumenti, ki spadajo med kratkoročne finančne naložbe ali kratkoročne finančne obveznosti.

Dolgoročni dolg se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot obveznost, če je verjetno, da se bodo zaradi njegove poravnave zmanjšali dejavniki, ki omogočajo gospodarske koristi, in če je znesek za njegovo poravnavo mogoče zanesljivo izmeriti.

Dolgoročni dolgovi, ki so že zapadli v plačilo (a še niso poravnani), in dolgoročni dolgovi, ki bodo zapadli v plačilo v letu dni, se v bilanci stanja izkazujejo kot kratkoročni dolgovi.

Pripoznanja dolgoročnih dolgov v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravijo, če je obveznost, določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu, izpolnjena, razveljavljena ali zastarana.

Dolgoročni dolgovi se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku.

Dolgoročni dolgovi se povečujejo za pripisane obresti ali zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave, če o tem obstaja sporazum z upnikom.

Stroški izposojanja v zvezi z dolgoročnimi dolgovi so finančni odhodki, razen če so všteti v nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, neopredmetenih sredstev ali vrednost zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje.

Dolgoročni dolgovi se praviloma merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Dolgoročni dolgovi, izraženi v tuji valuti, se na dan bilance stanja preračunajo v domačo valuto.

Kratkoročni dolgovi

Kratkoročni dolgovi so pripoznane obveznosti v zvezi s financiranjem lastnih sredstev, ki jih je treba najkasneje v letu dni vrniti oziroma poravnati, zlasti v denarju.

Kratkoročni dolgovi so finančni ali poslovní.

Kratkoročni finančni dolgovi so dobljena kratkoročna posojila na podlagi posojilnih pogodb in izdani kratkoročni vrednostni papirji.

Kratkoročni poslovni dolgovi so kratkoročni dobaviteljski krediti za kupljeno blago ali kupljene storitve, kratkoročne obveznosti do zaposlencev za opravljeno delo, kratkoročne obveznosti do financerjev v zvezi z obrestmi in podobnimi postavkami, kratkoročne obveznosti do države iz naslova davkov, tudi obračunanega davka na dodano vrednost, ter kratkoročne obveznosti v zvezi z razdelitvijo poslovnega izida. Posebna vrsta kratkoročnih poslovnih dolgov so obveznosti do kupcev za dobljene predujme pa tudi za prejete kratkoročne varščine.

Vrednost kratkoročnih dolgov je mogoče varovati pred tveganjem z ustreznimi izpeljanimi finančnimi instrumenti, ki spadajo med kratkoročne finančne naložbe ali kratkoročne finančne obveznosti.

Kratkoročni dolg se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna kot obveznost, če je verjetno, da se bodo zaradi njegove poravnave zmanjšali dejavniki, ki omogočajo gospodarske koristi, in če je znesek za njegovo poravnavo mogoče zanesljivo izmeriti.

Del dolgoročnega dolga, ki je že zapadel v plačilo, in del dolgoročnega dolga, ki bo zapadel v plačilo v letu dni, se v bilanci stanja preneseta med kratkoročne dolgove.

Pripoznanja kratkoročnih dolgov v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravijo, če je obveznost, določena v pogodbi ali drugem pravnem aktu, izpolnjena, razveljavljena ali zastarana.

Kratkoročni dolgovi se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo z zneski iz ustreznih listin o njihovem nastanku.

Kasnejša povečanja kratkoročnih dolgov (razen za dobljene predujme in varščine) skladno s sporazumom z upniki obremenjujejo ustrezne stroške oziroma poslovne odhodke ali finančne odhodke.

Kasnejša zmanjšanja kratkoročnih dolgov (razen za dobljene predujme in varščine) skladno s sporazumom z upniki, ne pa z opravljenimi plačili ali drugačnimi poravnavami, zmanjšujejo ustrezne stroške oziroma poslovne odhodke ali finančne odhodke.

Stroški iz posojanja v zvezi s kratkoročnimi dolgovi so finančni odhodki.

Kratkoročni dolgovi se praviloma merijo po odplačni vrednosti po metodi efektivnih obresti.

Kratkoročni dolgovi, izraženi v tuji valuti, se na dan bilance stanja preračunajo v domačo valuto.

Kratkoročne časovne razmejitve

Kratkoročne časovne razmejitve so terjatve in druga sredstva ter obveznosti, ki se bodo po predvidevanjih pojavili v letu dni in katerih nastanek je verjeten, velikost pa zanesljivo ocenjena; terjatve in obveznosti se nanašajo na znane ali še ne znane pravne oziroma fizične osebe, do katerih bodo tedaj nastale prave terjatve in dolgovi, s sredstvi pa so mišljeni proizvodi ali storitve, ki jih bodo bremenile.

Usredstvene (aktivne) kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške oziroma kratkoročno odložene odhodke ter kratkoročno nezaračunane prihodke, ki se izkazujejo posebej in razčlenjujejo na pomembnejše vrste.

Udolgovljene (pasivne) kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno vnaprej vračunane stroške oziroma kratkoročno vnaprej vračunane odhodke in kratkoročno odložene prihodke, ki se izkazujejo posebej in razčlenjujejo na pomembnejše vrste.

Kratkoročno odloženi stroški oziroma kratkoročno odloženi odhodki so ob svojem nastanku zneski, ki še ne bremenijo dejavnosti in še ne vplivajo na poslovni izid; prav tako še niso vračunani v nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali zalog, temveč bodo šele kasneje vračunani kot stroški in tudi razporejeni na ustrezne stroškovne nosilce ali pa bodo kasneje kot odhodki vplivali na poslovni izid oziroma bodo vračunani v nabavno vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali zalog. Kratkoročno odloženi stroški oziroma kratkoročno odloženi odhodki nastajajo tudi ob nabavi nekaterih storitev in v nekaterih drugih primerih.

Njihova posebna vrsta so vrednotnice, kot so poštna znamke, koleki in tako naprej, ki se sicer hranijo v blagajni.

Vnaprej vračunani stroški oziroma vnaprej vračunani odhodki nastajajo na podlagi enakomernega obremenjevanja dejavnosti ali poslovnega izida pa tudi zalog s pričakovanimi stroški, ki pa se še niso pojavili.

Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če še niso opravljene sicer že zaračunane ali celo plačane storitve, vendar zaradi tega ni običajnih obveznosti do kupcev.

Kratkoročno nezaračunani prihodki se pojavijo, če se v poslovnem izidu utemeljeno upoštevajo tudi prihodki, za katere do takrat še ni bilo prejeto plačilo in ki jih tudi ni bilo mogoče zaračunati.

Postavka usredstvenih (aktivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo v prihodnosti zaradi nje povečale gospodarske koristi in če je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti.

Postavka udolgovljenih (pasivnih) kratkoročnih časovnih razmejitev se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripozna, če je verjetno, da se bodo zaradi nje v prihodnosti zmanjšale gospodarske koristi in če je mogoče njeno vrednost zanesljivo izmeriti.

Usredstvene (aktivne) kratkoročne časovne razmejitve in udolgovljene (pasivne) kratkoročne časovne razmejitve se v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja pripoznajo, če in kolikor se sme predpostavljati, da bodo v letu dni zares nastali takšni prihodki in stroški oziroma odhodki.

Pripoznanja kratkoročnih časovnih razmejitev v knjigovodskih razvidih in bilanci stanja se odpravijo, kadar so že izrabljene nastale možnosti ali pa ni več potrebe po časovnih razmejitvah.

2.6.2.2 Izkaz poslovnega izida

Prihodki

Prihodki so povečanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki povečanj sredstev (na primer denarja ali terjatev zaradi prodaje blaga) ali zmanjšanj dolgov (na primer zaradi opustitve njihove poravnave). Prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala.

Prihodki se razčlenjujejo na poslovne prihodke, finančne prihodke in druge prihodke. Poslovni prihodki in finančni prihodki se štejejo kot redni prihodki.

Prihodke od prodaje sestavljajo prodajne vrednosti prodanih proizvodov oziroma trgovskega blaga in materiala ter opravljenih storitev v obračunskem obdobju (razen finančnih prihodkov na tej podlagi). Razčlenjujejo se na prihodke od prodaje lastnih poslovnih učinkov (proizvodov in storitev) ter prihodke od prodaje trgovskega blaga in materiala. Zneski, zbrani v korist tretjih oseb, kot so obračunani davek na dodano vrednost in druge dajatve, niso sestavina prihodkov od prodaje. Podobno tudi zneski, zbrani v korist zastopanega, niso sestavina prihodkov od prodaje (prihodek od prodaje je le storitev zastopnika).

Drugi poslovni prihodki, povezani s poslovnimi učinki, so subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije, premije in podobni prihodki. Državne podpore, prejete za pridobitev osnovnih sredstev oziroma pokrivanje določenih stroškov, ostajajo začasno med dolgoročno odloženimi prihodki in se prenašajo med poslovne prihodke skladno z amortiziranjem pridobljenih osnovnih sredstev oziroma z nastajanjem stroškov, za katerih pokrivanje so namenjene.

Prevrednotovalni poslovni prihodki se pojavljajo ob odtujitvi opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev kot presežki njihove prodajne vrednosti nad njihovo knjigovodsko vrednostjo.

Finančni prihodki so prihodki od naložbenja. Pojavljajo se v zvezi s finančnimi naložbami pa tudi v zvezi s terjatvami. Sestavljajo jih obračunane obresti in deleži v dobičku drugih pa tudi prevrednotovalni finančni prihodki.

Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavljajo ob odtujitvi finančnih naložb, ko se povečanje njihove knjigovodske vrednosti zaradi predhodne okrepitve ne zadržuje več v presežku iz prevrednotenja.

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke (izredni prihodki) in ostali prihodki, ki povečujejo poslovni izid.

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je to povečanje mogoče zanesljivo izmeriti. Prihodki in povečanja sredstev oziroma zmanjšanja dolgov se torej pripoznavaajo hkrati.

Stroški amortizacije

Stroški amortizacije so zneski nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev s končnimi dobami koristnosti, ki v posameznih obračunskih obdobjih prehajajo iz teh sredstev v nastajajoče poslovne učinke.

Zmanjšanje vrednosti amortizirljivih sredstev zaradi oslabitve ni strošek amortizacije, temveč prevrednotovalni poslovni odhodek v zvezi z amortizirljivimi sredstvi.

Doba koristnosti opredmetenega osnovnega sredstva ali neopredmetenega sredstva je odvisna od pričakovanega fizičnega izrabljanja, pričakovanega tehničnega staranja; pričakovanega gospodarskega staranja ter pričakovanih zakonskih in drugih omejitev uporabe. Kot doba koristnosti posameznega sredstva se upošteva tista, ki je glede na posameznega izmed naštetih dejavnikov najkrajša.

Za lastne potrebe se samostojno določijo metoda amortiziranja opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev, letne amortizacijske stopnje ter razporeditev letne amortizacije na posamezna obračunska obdobja.

V letu 2015 se amortizacijske stopnje niso spreminjale. Amortizacijska stopnja za zgradbe je 1,8 %, ločena je samo streha na objektu Špik z amortizacijsko stopnjo 3%.

Amortizacijske stopnje, ki so bile uporabljene pri amortiziranju opreme in nadomestnih delov v letu 2015, so bile od 5 % do 25 %.

Amortizacijske stopnje, ki so bile uporabljene pri amortiziranju drobnega inventarja v letu 2015, so bile od 15 % do 33,30 %.

Amortizacijska stopnja za neopredmetena sredstva znaša 20%.

Ob sestavljanju končnih obračunov amortizacije za vsako poslovno leto je treba pri pomembnejših postavkah preverjati dobo koristnosti opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev, amortizacijske stopnje pa glede na to preračunati.

Amortizacijske stopnje se v primerjavi z letom prej niso spreminjale.

Odhodki

Odhodki so zmanjšanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki zmanjšanj sredstev (na primer zalog blaga zaradi prodaje) ali povečanj dolgov (na primer zaradi zaračunanih obresti); prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala.

Odhodki se razvrščajo na poslovne odhodke, finančne odhodke in druge odhodke. Poslovni odhodki in finančni odhodki so redni odhodki.

Poslovni odhodki se po namenu (funkciji) razvrščajo na proizvodjalne stroške prodanih količin in v trgovinskih podjetjih na nabavno vrednost prodanih količin ter na posredne stroške nabavljanja in prodajanja, neposredne stroške prodajanja, posredne stroške skupnih služb in prevrednotovalne poslovne odhodke, ki niso stroški.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve, če zmanjšanje njihove vrednosti ni krito s presežkom iz prevrednotenja kapitala iz njihove predhodne okrepitve.

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Prve sestavljajo predvsem stroški danih obresti, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov.

Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavljajo v zvezi s finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve, če zmanjšanje njihove vrednosti ni krito s presežkom iz prevrednotenja kapitala.

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke (izredni odhodki) in ostali odhodki, ki zmanjšujejo poslovni izid.

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti. Odhodki se torej pripoznajo hkrati s pripoznavanjem zmanjšanja sredstev oziroma povečanja dolgov.

2.6.3 Razkritja postavk v računovodskih izkazih

2.6.3.1 Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve

	DOLGOROČNE PREMOŽENJSKE PRAVICE	SKUPAJ
Nabavna vrednost		
Stanje 1.1.2015	41.096	41.096
Povečanje	5.979	
Stanje 31.12.2015	47.075	47.075
Popravek vrednosti		
Stanje 1.1.2015	34.025	34.025
Amortizacija	2.198	
Stanje 31.12.2015	36.223	36.223
Neodpisana vrednost		
Stanje 1.1.2015	7.071	7.071
Stanje 31.12.2015	10.852	10.852

Neopredmetena OS predstavljajo vrednost programske opreme. Družba nima neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti. opredmetena sredstva niso dana v zastavo.

2.6.3.2 Opredmetena osnovna sredstva

	Zemljišča	Zgradbe	Nepremičnine v gradnji oz. izdelavi	Oprema in nadomestni deli	Drobni inventar	Druga OS	Oprema in druga OS v grednji oz. izdelavi	Predujmi za pridobitve v OS	SKUPAJ
Nabavna vrednost									
Stanje 1.1.2015	6.001.749	68.164.498	291.579	7.854.240	688.154	90.409			83.090.629
Povečanje		11.929		1.616.485	8.776				1.637.190
Zmanjšanje				-56.395	-69.596				-125.991
Slabitev		-1.763.654							-1.763.654
Stanje 31.12.2015	6.001.749	66.412.773	291.579	9.414.330	627.334	90.409	0	0	82.838.174
Popravek vrednosti									
Stanje 1.1.2015		32.880.293		6.553.399	610.339				40.044.031
Amortizacija		1.250.805		453.348	17.833				1.721.986
Zmanjšanje				-55.544	-69.596				-125.140
Prekvalifikacije									0
Stanje 31.12.2015	0	34.131.098	0	6.951.203	558.576	0	0	0	41.640.877
Neodpisana vrednost									
Stanje 1.1.2015	6.001.749	35.284.205	291.579	1.300.841	77.815	90.409	0	0	43.046.598
Stanje 31.12.2015	6.001.749	32.281.675	291.579	2.463.127	68.758	90.409	0	0	41.197.297

Opredmetena osnovna sredstva so se v poslovnem letu zmanjšala za 1.849.301 EUR. Obračunana amortizacija znaša 1.721.986 EUR.

Na podlagi cenitve nepremičnin, za potrebe računovodskega poročanja, pooblaščenega cenilca vrednosti nepremičnin Lasting d.o.o. Ljubljana, je družba opravila prevrednotenje opredmetenih osnovnih sredstev zaradi njihove oslabitve v višini 1.763.654 EUR.

Povečanja osnovnih sredstev v skupni vrednosti 1.637.190 eur se v pretežni meri nanašajo na prevzem kotlovnice Kompas v upravljanje.

Osnovna sredstva, ki so zastavljena kot jamstvo za dolgove so: zemljišča in zgradbe hotelov Ramada Resort, Alpina, Ramada Hotel & Suits, Kompas, Špik in Apartmajev Vitranc.

Finančne obveze za pridobitev osnovnih sredstev so evidentirane v višini vseh dolgoročno najetih posojil – razkritje v točki 2.1.7 letnega poročila.

Družba ima v finančnem najemu izkazano opremo za kotlovnico Špik in Kompas in obveznosti vezane na prihranek pri razsvetljavi, v skupni vrednosti 1.717.292 EUR..

2.6.3.3 Dolgoročne finančne naložbe in dana posojila

Vsebina	Stanje per 1.1. v EUR	Povečanja (nakupi)	Zmanjšanja (prodaja)	Stanje per 31.12.2015 v EUR
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil				
Dolgoročne finančne naložbe v delnice in deleže pridruženih družb in skupaj obvladovanih družb - po nabavni vrednosti	586.332	115.254		701.586
Druge dolgoročne finančne naložbe - po nabavni vrednosti				0
Skupaj	586.332	115.254	0	701.586
				0
Dolgoročna posojila, dana drugim	39.691	48.879	20.154	68.416
Skupaj	39.691	48.879	20.154	68.416
				0
SKUPAJ	626.023	164.133	20.154	770.002

Podatki za družbe, v katerih ima družba HIT Alpinea več kot 20 % lastniški delež, so navedeni v točki 2.1.10. letnega poročila; knjigovodska vrednost teh finančnih naložb je izkazana v skupnem znesku 701.586 EUR.

Finančne naložbe in dana posojila so vrednotene po nabavni vrednosti. Konec leta je družba preverjala ali obstajajo indikatorji oslabitve naložb in prišla do ugotovitve, da finančnih naložb ni potrebno prevrednotiti zaradi oslabitve.

Družba ocenjuje, da je poštena vrednost finančnih naložb najmanj enaka knjigovodski vrednosti.

	Skupaj dolgoročna posojila	Dolgoročni del posojil	Kratkoročni del posojil
RTC Žičnice	9.319		9.319
Stanovanjska posojila	30.372	25.239	5.133
Dolgoročno posojilo Infraspot	48.880	43.177	5.703
SKUPAJ	88.571	68.416	20.155

Tveganja povezana z dolgoročnimi finančnimi naložbami so pojasnjena v okviru točke 2.1.9. letnega poročila.

2.6.3.4 Dolgoročne poslovne terjatve

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Dolg. posl. terjatve do drugih	488.706	666.371	73
SKUPAJ	488.706	666.371	73

Dolgoročne poslovne terjatve do drugih predstavljajo dolgoročno dane predujme družbi RTC Žičnice Kranjska Gora d.d., ki se letno zmanjšujejo skladno z izvedenimi storitvami. Dolgoročne poslovne terjatve niso zavarovane.

2.6.3.5 Odložene terjatve za davek

Družba izkazuje na dan 31.12.2015 odložene terjatve za davek iz naslova rezervaciji za odpravnine in jubilejne nagrade v višini 29.331 EUR

	2015	2014
Začetno stanje 01.01.	30.020	27.742
Povečanje	0	2.278
Zmanjšanje	689	0
Končno stanje 31.12.	29.331	30.020

2.6.3.6 Zaloge

	31.12.2015	%	31.12.2014	%
Zaloge	244.609	17,35%	242.765	16,07%
Kratkoročne finančne naložbe	20.155	1,43%	21.108	1,40%
Kratkoročne poslovne terjatve	841.007	59,65%	906.917	60,02%
Denarna sredstva	304.202	21,58%	340.218	22,52%
SKUPAJ	1.409.973	100,00%	1.511.008	100,00%

Posamezne vrste zalog na dan 31.12.2015 izkazujejo v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2014 sledeče spremembe:

- zaloge materiala	povečanje	3.476	EUR
- zaloge trgovskega blaga	zmanjšanje	- 1.632	EUR
SKUPAJ	povečanje	1.844	EUR

Zaloge so bile konec poslovnega leta popisane in knjigovodska stanja usklajena z dejanskim stanjem. Družba popisuje zaloge materiala mesečno. Primanjkljaji se obravnavajo kot povečanje stroškov materiala, presežki pa kot zmanjšanje teh stroškov.

Ob letni inventuri je bilo ugotovljeno za 1.173 EUR inventurnih presežkov in 1.388 EUR inventurnih primanjkljajev. Podjetje ni odpisovalo zalog zaradi spremembe njihove kakovosti.

Knjigovodska vrednost zalog na dan 31.12.2015 ne presega čiste iztržljive vrednosti teh zalog in zaloge niso zastavljene.

2.6.3.7 Kratkoročne finančne naložbe

	31.12.2015	31.12.2014	Indeks 15/14
Kratkoročna posojila, dana drugim	20.155	21.108	95
SKUPAJ	20.155	21.108	95

Kratkoročna posojila, dana drugim v višini 20.155 EUR predstavlja kratkoročni del dolgoročnih danih posojil.

2.6.3.8 Kratkoročne poslovne terjatve

KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	136.916	108.353	126
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	213.701	318.922	67
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	490.390	479.642	102
SKUPAJ	841.007	906.917	93

Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
HIT d.d.	111.977	93.811	119
HIT Larix d.d.	24.939	14.542	171
Skupaj	136.916	108.353	126

Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kupci v državi	303.269	373.140	81
Kupci v tujini	164.670	198.876	83
Oslabitev	-254.238	-253.094	100
Skupaj	213.701	318.922	67

V letu 2015 je družba skladno s svojo računovodsko politiko oblikovala popravek vrednosti kratkoročnih terjatev iz naslova slabitve spornih terjatev v znesku 1.144 EUR, ki je v izkazu poslovnega izida prikazan med prevrednotovalnimi odhodki.

Popravek vrednosti kratkoročnih terjatev

Stanje 31.12.2014	oblikovanje 2015	črpanje 2015	Stanje 31.12.2015
253.094	1.144	0	254.238

Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev in kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini po zapadlosti:

Terjatve po zapadlosti

	v EUR
Nezapadle terjatve	282.027
Terjatve z zapadlostjo do 30 dni	11.512
Terjatve z zapadlostjo do 60 dni	2.180
Terjatve z zapadlostjo nad 60 dni	54.898
Skupaj	350.617

Kratkoročne poslovne terjatve do drugih

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Dani kratkoročni predujmi in varščine	0	27.427	0
Kratkoročne terjatve, povezane s finančnimi prihodki	186	53	351
Druge kratkoročne terjatve	490.204	452.162	108
Skupaj	490.390	479.642	102

Druge kratkoročne terjatve

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Terjatve za vstopni DDV	92.624	64.847	143
Terjatve za kreditne kartice	69.225	52.781	131
Terjatve do zavarovalnice	0	4.275	
Terjatve za boleznine	27.983	17.588	159
Terjatve za invalidnine	927	951	97
Interne terjatve recepcija	271.449	288.595	94
Ostale kratkoročne terjatve	27.996	23.125	
SKUPAJ	490.204	452.162	108

Kratkoročne poslovne terjatve niso zavarovane in niso zastavljene kot jamstvo za obveznosti.

2.6.3.9 Denarna sredstva**DENARNA SREDSTVA**

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Denarna sredstva v blagajni, razen deviznih sredstev	423	624	68
Denar na poti	25.956	24.768	105
Denarna sredstva na računih, razen deviznih	30.816	84.811	36
Kratkoročni depoziti oziroma depoziti na odpoklic, razen deviznih	247.007	230.015	0
SKUPAJ	304.202	340.218	89

2.6.3.10 Kratkoročne aktivne časovne razmejitve**AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE**

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
KRATKOR. ODLOŽ. STROŠKI	13.841	773	1.791
DDV OD PREJETIH AVANSOV	65.535	36.794	178
SKUPAJ	79.376	37.567	211

Gibanje AČR

Stanje 31.12.2014	oblikovanje 2015	črpanje 2014	Stanje 31.12.2015
37.567	854.971	813.162	79.376

2.6.3.11 Kapital

	Stanje 31.12.2015	%	Stanje 31.12.2014	%
Vpoklicani kapital				
Osnovni kapital	17.681.489	174,50%	17.681.489	128,42%
Nevpoklicani kapital				
Kapitalske rezerve	3.007.007	29,68%	3.007.007	21,84%
Rezerve iz dobička				
Zakonske rezerve	770.838	7,61%	770.838	5,60%
Presežek iz prevrednotenja	-45.314	-0,45%	-41.149	-0,30%
Preneseni čisti poslovni izid	-7.705.281			

Čisti poslovni izid poslovnega leta	-3.575.902	-35,29%	-7.650.105	
SKUPAJ	10.132.837	176,04%	13.768.080	155,56%

Kapital družbe je na dan 31.12.2015 izkazan v višini 10.132.837 EUR in predstavlja 23,04 % vseh obveznosti do virov sredstev.

Osnovni kapital družbe je registriran v znesku 17.681.489 EUR, kot je izkazan v bilanci stanja in je razdeljen na 4.237.192 kosovnih delnic z nominalno vrednostjo ene delnice v višini 4,17 EUR.

Tehtano povprečno število navadnih delnic, uveljavljajočih se v obračunskem obdobju znaša 4.237.192 delnic.

Revidirana knjigovodska vrednost delnice na dan 31.12.2015 je 2,39 EUR.

Po preračunu na podlagi rasti cen življenjskih potrebščin bi bila izguba poslovnega leta nižja za 68.544 EUR in bi znašala 3.507.358 EUR.

Kapitalske rezerve:

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014
Vplačani presežek kapitala	0	0
Sspl.prevred. popravek kapitala	3.007.007	3.007.007
	3.007.007	3.007.007

Bilančna izguba na dan 31.12.2015 ostaja nepokrita.

2.6.3.12 Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Rezervacije pokojnine, jubilejne	386.227	368.972	105
Evropska sredstva za projekt Špik	1.765.309	1.868.573	94
Dolgoročno odloženi prihodki RAMADA	35.834	40.314	89
Obračuna izplačila članom NS	47.300		
SKUPAJ	2.234.670	2.277.859	98

	Stanje 31.12.2014	Odprava v letu 2015	Oblikovanje v letu 2015	Stanje na dan 31.12.2015
Rezervacije za pokojnine	303.785	-22.406	27.373	308.752
Rezervacije za jubilejne nagrade	65.187	-9.423	21.711	77.475
Evropska sredstva za projekt Špik	1.868.573	-103.264		1.765.309
Dolgoročno odloženi prihodki RAMADA	40.314	-4.480		35.834
Obračunana izplačila članom NS	0		47.300	47.300
SKUPAJ	2.277.859	-139.573	96.384	2.234.670

Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine ob upokojitvi so oblikovane na podlagi aktuarskih izračunov. V letu 2015 je bilo izplačanih 22.406 EUR odpravnin ob upokojitvi in EUR 9.423 EUR jubilejnih nagrad.

Dolgoročne PČR v znesku 1.848.443 EUR so oblikovane na podlagi nakazila pridobljenih evropskih sredstev na osnovi pogodbe o sofinanciranju projekta Hotel Špik Gozd Martuljek, št. Pogodbe ESRR-DT2007-29-VH z dne 4/4-2008.

2.6.3.13 Dolgoročne obveznosti

Dolgoročne finančne obveznosti

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Dolgoročna posojila, dobljena pri bankah in družbah v državi	27.465.295	26.078.390	105
SKUPAJ	27.465.295	26.078.390	105

Obveznosti po bankah

	Skupaj obveznost	Dolgoročni del obveznosti	Kratkoročni del obveznosti
Gorenjska banka d.d. Kranj	12.688.522	12.438.184	250.338
Abanka Vipava d.d. Ljubljana	1.821.589	1.768.654	52.935
Sparkasse Ljubljana	950.332	935.332	15.000
SID Banka d.d. Ljubljana	9.557.880	9.318.750	239.130
Skupaj banke	25.018.323	24.460.920	557.403
HIT D.D.	1.287.083	1.287.083	
Skupaj krediti	26.305.406	25.748.003	557.403

Vsa posojila po trenutnem reprogramu zapadejo v dokončno plačilo v letu 2020.

Obresti za dolgoročne kredite pridobljene pri bankah družba individualno ne razkriva, gibljejo se v višini 6 M euriborja in pribitka do 3,50 % p.a.

Tveganja v zvezi z obrestno mero, zaupanjso (kreditno) tveganje in druga tveganja povezana z dolgoročnimi obveznostmi ter finančni instrumenti za varovanje pred temi tveganji so pojasnjena v okviru točke 3.1.11. letnega poročila.

Družba v povezavi z reprogramom posojil ne izpolnjuje finančnih zavez, vendar je do dneva sprejetja letnega poročila s strani bank pridobila spregled zavez.

Zavarovanje dolgoročnih obveznosti je pojasnjeno v okviru točke 2.1.7. letnega poročila.

Družba nima dolgoročnih obveznosti do članov uprave oziroma direktorja, zaposlenih, za katere ne velja tarifni del kolektivne pogodbe, članov nadzornega sveta in notranjih lastnikov.

Družba nima dolgoročnih obveznosti, ki niso izkazane v bilanci stanja.

Druge dolgoročne finančne obveznosti

Posojilodajalec	Znesek	Dolgoročni del obveznosti	Kratkoročni del obveznosti
Petrol d.d. Ljubljana - kotlovnica Špik	392.015	378.778	13.237
Petrol d.d. Ljubljana - prihranek razsvetljava	115.200	102.400	12.800
Petrol d.d. Ljubljana - kotlovnica Kompas	1.305.615	1.236.114	69.501
Skupaj	1.812.830	1.717.292	95.538

Druge dolgoročne finančne obveznosti se nanašajo na obveznosti iz finančnega najema za investicije v prenovo kotlovnice.

Del ki zapade nad 5 let znaša 1.290 tisoč EUR

2.6.3.14 Kratkoročne obveznosti**Kratkoročne finančne obveznosti**

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kratk. finančne obveznosti do bank v državi	557.403	1.049.783	53
Druge kratkor. finančne obveznosti Petrol	95.538	8.382	
SKUPAJ	652.941	1.058.165	62

Tveganja v zvezi z obrestno mero, zaupanjso (kreditno) tveganje in druga tveganja povezana z kratkoročnimi finančnimi obveznostmi ter finančni instrumenti za varovanje pred temi tveganji so pojasnjena v okviru točke 3.1.10. letnega poročila.

Kratkoročne poslovne obveznosti:

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kratk. posl. obveznosti do družb v skupini	307.714	46.060	668
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	1.711.008	1.567.949	109
Prejeti kratkoročni predujmi in varščine	464.003	439.825	105
Kratkoročne obveznosti do zaposlencev	464.659	453.039	103
Obveznosti do državnih in drugih institucij	93.077	29.644	314
Druge kratkoročne obveznosti	140.849	176.812	80
SKUPAJ	3.181.310	2.713.329	117

Kratkoročne obveznosti do družb v skupini:

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
HIT d.d.	262.945	41.367	636
HIT Larix d.d.	44.769	4.693	954
Skupaj	307.714	46.060	668

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev:

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi	1.630.351	1.287.747	127
Obveznost za nezaračunano blago	874	472	185
Obveznosti do dobaviteljev v tujini	79.783	279.730	29
Skupaj	1.711.008	1.567.949	109

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev po zapadlosti:

	v EUR	% obveznosti
Nezapadle obveznosti	1.287.015	63,75%
Obveznosti z zapadlostjo do 30 dni	305.707	15,15%
Obveznosti z zapadlostjo od 31 do 60 dni	240.111	11,89%
Obveznosti z zapadlostjo nad 60 dni	185.889	9,21%
Skupaj	2.018.722	100,00%

Prejeti kratkoročni predujmi in varščine v znesku 464.003 EUR so prejete akontacije za nočitve.

Druge kratkoročne poslovne obveznosti družba izkazuje v višini 698.585 EUR.

Kratkoročne obveznosti do zaposlencev:

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Neizkoriščeni dopusti	98.251	69.173	142
Neizkoriščeni viški ur	13.095	51.439	25
Obveznosti za čiste plače in nadomestila plač	197.131	185.300	106
Obveznosti za prispevke iz kosmatih plač in nadomestil plač	62.343	58.021	107
Davki iz kosmatih plač	24.712	25.276	98
Obveznosti za druge prejemke iz delovnega razmerja	23.467	20.939	112
Obveznost za prispevke izplačevalca	45.660	42.891	106
Skupaj	464.659	453.039	103

Obveznosti do državnih in drugih institucij

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
obveznost za DDV	93.077	9.315	999
obveznost za nadom. Stavb. Zemljišča		20.000	
obveznost za okoljske dajatve		329	
Skupaj	93.077	29.644	314

Druge kratkoročne obveznosti

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Kratk. obvez. za obresti dobaviteljev	30.751	21.149	145
Obveznost za obresti od kreditov bank	81.224	77.837	104
Obveznost za provizijo bank	1.596	2.425	66
obveznost do RS - štipendiranje		858	0
Obveznost za pog. delo, prakso, potne stroške	9.162	61.433	15
Obveznost do delavcev za str. služ.pot.	1.090	1.302	84
Obveznost za turist.takso in zavarov. gostov	17.026	11.808	144
Skupaj	140.849	176.812	80

Družba nima kratkoročnih obveznosti, ki niso izkazane v bilanci stanja.

2.6.3.15 Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Vnaprej vračunani stroški oziroma odhodki	4.620	28.835	16
vnaprej obrač. Stroški Ramada	4.956		
vnaprej obrač. Str. Sophos	308.908		
DDV od danih predujmov			
SKUPAJ	318.484	28.835	1.105

2.6.3.16 Izvenbilančna evidenca

	Stanje 31.12.2015	Stanje 31.12.2014	Indeks 15/14
Hipoteke za bančne kredite	25.018.322	25.336.575	99
Garancija	385.000	400.000	99
Kreditne kartice Activa	5.800	5.800	100
neizkor. sindiciran kredit	550.000	1.074.717	
SKUPAJ	25.959.122	26.817.092	97

Hipoteke oz. zastavne pravice na nepremičninah so obravnavane v točki 3.1.9. letnega poročila.

2.6.4 Poslovni prihodki

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	12.018.228	11.345.752	106
Prihodki od prodaje trgovskega blaga in materiala na domačem trgu	23.019	24.443	94
Čisti prihodki od prodaje	12.041.247	11.370.195	106
Drugi poslovni prihodki	153.043	160.987	95
POSLOVNI PRIHODKI	12.194.290	11.531.182	106

Čisti prihodki od prodaje vključujejo prihodke, ki se nanašajo na hotelsko in gostinsko dejavnost.

V okviru prihodkov od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu v znesku 11.551.929 EUR izkazuje družba **prihodke od prodaje v okviru skupine** v znesku 462.703 EUR, ki so prihodki povezani s prodajo družbam v skupini:

Prihodki povezane družbe

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
HIT d.d. Nova Gorica	305.299	263.374	116
HIT COLOSEUM	803		
HIT MONTENEGRO	112	2.208	
HIT LARIX	156.489	154.500	101
Skupaj	462.703	420.082	110

V okviru prihodkov od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu izkazuje družba **prihodke od prodaje v okviru pridruženih družb** v znesku 3.596 EUR, ki so prihodki povezani s prodajo pridruženi družbi Infraspot d.o.o. Kranjska Gora.

Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu predstavljajo 12.041.247 EUR ali 98 % celotnih prihodkov v letu 2015.

Drugi poslovni prihodki

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Prihodki od odprave dolgoročnih PČR	103.264	103.265	100
Prih. od subvencij za kadrovske štipendije	-1.642	1.304	-126
Prihodki iz presežka kvote invalidov	15.179	19.047	80
Prihodki od odpisanih obveznosti	26.571	32.413	82
Prihodki Ramada	4.479	4.479	100
prihodki od prodaje OS	4.865		
Pozitivne tečajne razlike	327	479	68
Skupaj	153.043	160.987	95

2.6.5 Poslovni odhodki

Znesek stroškov razdeljen po funkcionalnih skupinah

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Proizvajalni stroški prodanih poslovnih učinkov	0	0	
Stroški uprave	2.020.946	2.209.387	91
Stroški prodaje	10.222.391	10.403.403	98
Skupaj stroški, ki bremenijo prihodke obdobja (1+2+3)	12.243.337	12.612.790	97
Sprememba vrednosti zalog polizdelkov in proizvodov			
STROŠKI (4+-5)	12.243.337	12.612.790	97
Nabavna vrednost prodanega blaga	21.084	21.828	97
SKUPAJ STROŠKI (6+7)	12.264.421	12.634.618	97

Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala je izkazana v znesku **21.084 EUR** in predstavlja nabavno vrednost trgovskega blaga in tobačnih izdelkov.

2.6.5.1 Stroški materiala

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Stroški materiala	1.579.571	1.491.927	106
Stroški pomožnega mat,emb.	268.448	244.808	110
Stroški energije	902.258	1.167.690	77
Stroški nadomestnih delov za osnovna sredstva in materiala za vzdrževanje osnovnih sredstev	49.040	34.477	142
Stroški pisarniškega materiala in strokovne literature	28.192	22.945	123
Drugi stroški materiala	136.824	109.288	125
SKUPAJ	2.964.333	3.071.135	97

2.6.5.2 Stroški storitev

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Stroški storitev v zvezi z vzdrževanjem OS	191.936	380.046	51
Najemnine	154.291	190.069	81
Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	32.142	22.963	140
Stroški plačilnega prometa in zavarov.	384.086	345.018	111
Stroški intelektualnih in osebnih storitev	89.669	89.110	101
Stroški sejmov, reklame in reprezentance	321.289	332.313	97
Stroški storitev fizičnih oseb	97.174	92.993	104
Stroški drugih storitev	1.650.087	1.560.188	106
SKUPAJ	2.920.674	3.012.700	97

Pomemben del stroškov drugih storitev predstavljajo stroški smučarskih kart v skupnem znesku 484.169 EUR, stroški vezani na upravljavsko pogodbo Sophos 128.136 EUR, stroški Ramada 108.176 EUR, stroški PTT storitev 143.236 EUR, stroški vodarine in kanalščine 260.533 EUR.

Strošek revizije za poslovno leto 2015 znaša 6.600 € neto.

2.6.5.3 Stroški povezane družbe**Stroški povezane družbe**

Povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	
Hit d.d.	5.051
Skupaj	5.051
Stroški reklame in reprezentance	
HIT Larix d.d.	3.509
Skupaj	3.509
Drugi stroški storitev	
HIT Larix d.d.	155
Hit d.d.	8.896
Skupaj	9.051
Skupaj stroški povezane družbe	17.611

2.6.5.4 Stroški dela

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Stroški plač	3.204.969	3.275.680	98
Stroški socialnih zavarovanj	531.112	543.063	98
- od tega str. pokojninskih zavarovanj	285.055	295.402	96
Drugi stroški dela	631.220	689.850	92
SKUPAJ	4.367.301	4.508.593	97

V poslovnem letu 2015 so znašali prejemki izvršnega direktorja :

- Fedja Pobegaljo 75.193 EUR

Prejemki delavcev, ki so zaposleni na podlagi pogodb, za katere ne velja tarifni del kolektivne pogodbe znašajo bruto 1.047.569 EUR. Znesek vključuje tudi prejemke uprave.

Bruto prejemki članov upravnega odbora v letu 2015:

- Simona Mele 8.621 EUR
- Zvonko Šuler 6.987 EUR
- Aleš Rutar 6.579 EUR
- Boštjan Kovačič 6.467 EUR
- Suzana Pavlin 4.002 EUR

2.6.5.5 Odpisi vrednosti

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Amortizacija	1.724.184	1.763.603	98
Prevrednotovalni poslovni odhodki OS	1.039	14.581	7
Slabitev OS	1.711.512	5.507.212	31
Prevrednotovalni poslovni odhodki kratkoroč. sred.	2.233	8.597	26
SKUPAJ	3.438.968	7.293.993	47

Amortizacija

Amortizacija neopredmetenih OS	2.198
Amortizacija zgradb	1.250.805
Amortizacija opreme in nadomestnih delov	453.349
Amortizacija drobnega inventarja	17.832
Skupaj	1.724.184

Prevrednotovalni poslovni odhodki v zvezi z neopredmetenimi sredstvi in opredmetenimi osnovnimi sredstvi v znesku 1.039 EUR so odhodki od odpisa opredmetenih osnovnih sredstev.

Prevrednotovalne poslovne odhodke v zvezi s kratkoročnimi sredstvi v znesku 2.233 EUR predstavlja popravek vrednosti kratkoročnih terjatev.

Uprava družbe je v letu 2015 ponovno ugotavljala ali obstajajo indikatorji oslabitve sredstev in presojala njihovo nadomestljivo vrednost. Na podlagi cenitve, ki jo je izvedel pooblaščen cenilec vrednosti nepremičnin je pripoznala oslabitev sredstev (nepremičnin) v višini 1.712.551 €.

2.6.5.6 Drugi poslovni odhodki

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Nadomestilo za uporabo stavbnega zemljišča	213.571	214.223	100
Izdatki za varstvo okolja	342	1.437	24
Nagrade dijakom in študentom	15.675	10.077	156
Štipendije dijakom in študentom	1.380	320	431
Ostali stroški	35.876	27.084	132
SKUPAJ	266.844	253.141	105

2.6.5.7 Finančni prihodki

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah			
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	1.353	4.034	34
Finančni prihodki do družb v skupini			0
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.650	3.048	54
SKUPAJ	3.003	7.082	42

2.6.5.8 Finančni odhodki

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
Odhodki od odpisov finančnih naložb			
Odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	40.619	36.751	111
Odhodki iz posojil, prejetih od bank	943.917	927.777	102
Odhodki iz drugih finančnih obveznosti	195.944	44.438	441
Odhodki za obresti do povezanih družb			
Odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	14.019	6.913	203
Odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	10.191	13.378	76
SKUPAJ	1.204.690	1.029.257	117

Finančni odhodki do povezanih oseb

	Znesek 2015	Znesek 2014	Indeks 15/14
HIT d.d.	40.619	36.751	111
Skupaj	40.619	36.751	111

Drugi odhodki

Družba je zaradi prekinitve upravljalvske pogodbe z družbo Sophos izkazala za 588.612 EUR drugih odhodkov, ki se nanašajo na dokončno poplačilo odstopnine po pogodbi.

2.6.5.9 Čisti poslovni izid

	Znesek 2015	Znesek 2014
Čisti poslovni izid iz rednega delovanja	-2.986.601	-7.652.383
Poslovni izid zunaj rednega delovanja		
Drugo odhodki	588.612	
Davek iz dobička		
Odloženi davki	-689	2.278
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja (1+2-3)	-3.575.902	-7.650.105

2.6.5.10 Davek od dohodkov pravnih oseb

Osnova

(v EUR)

Prihodki, ugotovljeni po računovodskih predpisih	12.197.293
Popravek prihodkov na raven davčno priznanih - zmanjšanje	
SKUPAJ DAVČNO PRIZNANI PRIHODKI	
Odhodki, ugotovljeni po računovodskih predpisih	15.772.506
Popravek odhodkov na raven davčno priznanih odhodkov	19.354
SKUPAJ DAVČNO PRIZNANI ODHODKI	15.753.152
Razlika med davčno priznanimi prihodki in odhodki	3.555.859
Davčna osnova - izguba	3.555.859

3 IZJAVA ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava sprejema in potrjuje računovodske izkaze družbe HIT Alpinea d.d. za leto končano na dan 31. decembra 2015 in pojasnila k računovodskim izkazom.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja in da računovodski izkazi predstavljajo resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe in izidov njenega poslovanja za leto 2015.

Uprava je odgovorna tudi za ustrezno vodenje računovodstva, za sprejem ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja in drugih sredstev in za preprečevanje in odkrivanje zlorab in drugih nepravilnosti ter potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili, izdelani na podlagi predpostavke o nadaljnjem poslovanju družbe ter v skladu z veljavno zakonodajo in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Kranjska Gora, dne 13.4.2016

Izvršni direktor HIT Alpinea d.d.
Fedja Pobegajlo

hit
universe of fun
HIT Alpinea, Družba za turizem, d.d.
Borovška c. 99, 4200 Kranjska Gora

21

