

## 1–5 POLITIKE DO LETA 2021

Datum: 1. 10. 2019

Zapisala: Aida Kadić, koordinatorica Travelifa v podjetju

Politike sprejela: Milan Sajovic, direktor, in Aida Kadić, koordinatorica Travelifa v podjetju

### 1. OKOLJSKA POLITIKA

Podjetje Hit Alpinea, d. d., se je zavestno odločilo, da s sprejetjem okoljske sheme Travelife potrdi in zaokroži celoto dejanj, ki jih je izvajalo in jih v prihodnosti še želi izvajati na področju trajnostnega turizma.

S sprejetjem okoljske sheme želi podjetje navzven nastopati kot družbeno odgovorno podjetje, ki vidi prednost v tem, da svoje storitve izvaja na vrhunski način z veliko mero zavedanja, kako lahko takšna dejanja koristijo zaposlenim, gostom, podjetju in okolici.

Izbor dobaviteljev temelji na najnižji ceni določenega artikla, ki je hkrati slovenskega porekla in je kakovosten. Hotel vodi evidenco dobaviteljev in dogovorjenih cen za posamezne artikle. Hotel se zaveda plačilne politike, zato skrbno nadzoruje plačilo dolgov do dobaviteljev.

#### Naši cilji:



- a) Zmanjšati količino komunalnih odpadkov za **3 %** na leto in glede na število nočitev na letni ravni v letih 2019, 2020 in 2021 – do 15. 12. 2021
  - Pisna obrazložitev: za znižanje komunalnih stroškov za 3 % bo podjetje v primerjavi z letom 2018 izvedlo naslednje ukrepe: redno mesečno poročanje o nastalih stroških po posameznih hotelih, temeljit pregled prejetih računov in analiza le-teh z namenom ugotoviti, kje lahko še dodatno znižamo stroške.
- b) Povečati proces recikliranja med zaposlenimi – do 10. 10. 2021
  - Pisna obrazložitev: za povečanje procesa recikliranja med zaposlenimi bo Zelena skupina opozarjala in s tem dajala predloge, kako večkrat uporabiti določene predmete (npr.: steklenička od soka, ki se pobarva, kot darilo za gosta, zbiranje katalogov, ki zaradi določenih razlogov niso več uporabni ...).
- c) Zmanjšati uporabo plastične embalaže pri izvajanju storitev za **1 %** na letni ravni v letih 2019, 2020 in 2021 – do 15. 12. 2021
  - Pisna obrazložitev: za znižanje porabe plastične embalaže za 1 % v primerjavi s preteklim letom bomo v letih 2020 in 2021 izvedli naslednje ukrepe: pregledali bomo cenike pijač, in kjer se uporablja PVC-embalaža, bomo le-to poskusili zamenjati s stekleno embalažo, goste pa bomo s posebnim letakom spodbujali k pitju lokalne vode iz namenskega kartonskega kozarčka.

**YOU DO YOUR THING. LEAVE THE REST TO US.®**

- d) Zmanjšati količino organskih odpadkov za **3 %** na letni ravni v letih 2019, 2020 in 2021 v razmerju z nočitvami na letni ravni – do 15. 12. 2021
- Pisna obrazložitev: za znižanje stroškov organskih odpadkov za 3 % v primerjavi s preteklim letom bomo v letih od 2020 do 2021 izvedli naslednje ukrepe: več bo sprotnega kuhanja hrane, še podrobneje bomo spremljali število obrokov in se prilagajali.
- e) Zmanjšati stroške vode za **1 %** na letni ravni v letih 2019, 2020 in 2021 – do 15. 12. 2021
- Pisna obrazložitev: za znižanje rabe energije in vode za 1 % v primerjavi s preteklim letom bomo v letu 2019 izvedli naslednje ukrepe: namestitev senzorjev na hodnike hotela, dokup ročk za prhanje z večjim pritiskom vode, kar omogoča manjšo porabo vode, menjava žarnic z LED-žarnicami v ostalih skupnih prostorih zaposlenih.
- f) Do konca leta 2021 trajnostno certificirati hotel Kompas in Ramada Hotel & Suites

## 2. **POLITIKA RAVNANJA Z ZAPOSLENIMI IN SPOŠTOVANJA ČLOVEKOVIH PRAVIC (vključno z otroki)**

Datum: 1. 10. 2019

Podjetje ima lastno zapisano politiko, v kateri je opredeljeno, kako hotel podpira in spoštuje pravice zaposlenih, gostov, dobaviteljev, deležnikov in lokalne skupnosti.

Podjetje se vedno bolj zaveda, kaj mu pomenijo zadovoljni zaposleni. To izraža skozi različne pristope, kot so: letni razgovor z zaposlenimi, denarna nagrada za dobro opravljeno delo, možnosti dodatnega izobraževanja na osnovi predloga zaposlenega, možnosti napredovanja na željo zaposlenega ...

Hotel spoštuje pravice gostov in vodi evidenco vseh zakonsko potrebnih dokazil, iz katerih je razvidno, s katerimi podatki razpolaga hotel, za kaj jih uporablja in kako jih hrani. Poleg zaposlenega je za hotel prav tako pomemben gost, ki je naš vir dohodka. Do gosta pristopamo profesionalno, kot to od nas zahteva zakonodaja. Hotel hrani arhiv vseh evidenc in računov za dobo 10 let.

Hotel zelo dobro sodeluje z lokalno skupnostjo, ki jo zastopa Zavod za turizem Kranjska Gora. V veliko primerih se podjetje zaradi potreb po drugačni storitvi odloča za sodelovanje tudi s širšo skupnostjo. Vsa sodelovanja z lokalno skupnostjo so na vpogled v hotelu. Primer dobrega sodelovanja z lokalno skupnostjo je organizacija skupnih dogodkov, s katerimi hotel lahko s svojo kapaciteto nastanitev in gostinsko ponudbo nudi prispevek k izvedbi dogodka.

Posebna skrb za naše podjetje so tudi otroci naših zaposlenih. Zaposlenim nudimo možnost prostega dneva pri uvajanju otroka v šolo, kasneje, ko otrok odraste in lahko opravlja delo, pa mu nudimo možnost počitniškega dela in tudi zaposlitve, seveda prednostno pred ostalimi otroki. Hotel podpira in spoštuje pravice otrok in jih ščiti pred izkoriščanjem in vsemi oblikami zlorabe. Ob sumljivem dogodku se takoj pokliče pristojna institucija, s čimer se zagotovi otrokova varnost.

Hotel se zavezuje, da vse sumljive aktivnosti, v katere so vpleteni otroci (in gostje, drugi zaposleni in dnevni obiskovalci), prijavi pristojnim institucijam. Vsi zaposleni so s postopkom seznanjeni.

**YOU DO YOUR THING. LEAVE THE REST TO US.®**

Hotel zaposlenim zagotavlja svobodo združevanja med delom. Ne preprečuje jim srečanj, sestankovanj in imenovanja predstavnika zaposlenih. Hotel zaposlenim ne preprečuje članstva v sindikatu.

Politika odprtih vrat oz. reševanja problemov zaposlenega je temeljito opisana v kodeksu podjetja, ki ga prejme vsak delavec, ki se zaposli v hotelu. Prejetje potrdi s podpisom.

Hotel antidiskriminatorna načela iz politike zaposlenih uresničuje v praksi. Upoštevajo se človeške pravice in dolžnosti do zaposlenih.

## Naši cilji:



- a) Povečati zadovoljstvo gostov z ocene **7,8 na 8,2** – do 15. 12. 2021

Kanali za spremljanje povečanja zadovoljstva gostov: Booking, TripAdvisor

- Odgovorni: vodje oddelkov (vodja gostinstva, vodja hotela, ostali oddelki hotela)
- Pisna obrazložitev: podjetje si želi do gostov pristopati še bolj individualno, in sicer z namenom zadovoljitve njihovih zahtev in nudenja vrhunske storitve z doživetjem. Za doseganje tega cilja in povečanje zadovoljstva gostov bomo v hotelu slednje spremljali še v večji meri in tako še hitreje izpolnjevali zahteve svojih gostov.
- Izdelano bo delovno navodilo o posebnem standardu sprejema in obravnavanja gosta, ki storitev rezervira prek kanala Booking.com.

### 3. POLITIKA SODELOVANJA Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Datum: 1. 10. 2019

Lokalna skupnost za hotel predstavlja zelo pomemben del, ki povezuje zaposlene in goste hotela. Veliko srečo imamo, da lokalna skupnost v Kranjski Gori nudi širok nabor dogodkov, domačih pridelovalcev, obrtnikov in zelo odprte komunikacijske poti z Občino Kranjska Gora.

Vse te zelo dobro razvejane povezave tako našim zaposlenim kot tudi gostom nudijo dodatno udobje – zaposlenim s tem, da so zaposleni v hotelu, ki spoštuje tradicijo in ima odnos do trajnostnega turizma, gostom pa z dodano vrednostjo, ki jo lahko koristijo za čas svojega bivanja. Vsaka dobra izkušnja gosta v lokalni skupnosti povečuje verjetnost, da se bo vrnil k nam. Zavedamo se, da si gosti želijo doživetij in da so vedno bolj naravnani k zdravemu načinu življenja. Tem trendom v hotelu sledimo in goste o tem tudi obveščamo.

Izbor dobaviteljev temelji na najnižji ceni določenega artikla, ki je hkrati slovenskega porekla in je kakovosten. Hotel vodi evidenco dobaviteljev in dogovorjenih cen za posamezne artikle. Hotel se zaveda plačilne politike, zato skrbno nadzoruje plačilo dolgov do dobaviteljev.

**YOU DO YOUR THING. LEAVE THE REST TO US.®**

## Naši cilji:



- a) Povečati delež lokalno pridelane hrane za **1 %** na letni ravni v letih 2019, 2020 in 2021 – do 15. 12. 2021
- Odgovorni: aktivni člani delovne skupine
  - Pisna obrazložitev: s ciljem povečanja deleža lokalno pridelane hrane za 0,5 % bomo v letih 2020 in 2021 k sodelovanju povabili lokalne pridelovalce živil.

## 4. POLITIKA ZAGOTAVLJANJA KAKOVOSTI

Datum: 1. 10. 2019

Hotel Ramada Resort je na najboljši možni lokaciji, ki gostu predstavlja glavni razlog, ko se odloča, kateri hotel v verigi hotelov Hit Alpinea bo izbral. Z vsemi svojimi pripadajočimi prostori nudi različne možnosti za opravljanje storitev tako za individualne goste, kongresne goste, družine, športnike, skupine in goste v centru dobrega počutja.

Ob vsem tem se podjetje zaveda vse večjih zahtev gostov in trendov v turizmu. V hotelu stremimo k izvajanju vrhunske storitve z visokimi standardi. Ramada Resort je del franšize Ramada, zaradi česar se zavezuje k izpolnjevanju standardov, ki jih zahteva franšiza. Pravilno izvajanje standardov se preverja enkrat letno. Zahteve franšize so za slovenski standard dokaj visoke, kar pa je skladno s politiko podjetja.

Hotel si v prihodnosti želi postati reprezentativen hotel, ki bo izvajal storitve z visokimi standardi kakovosti, se povezoval z lokalno skupnostjo in ob tem ravnal družbeno odgovorno.

Potrdil:

Milan Sajovic,

direktor

**YOU DO YOUR THING. LEAVE THE REST TO US.®**